PROPOSAL



瑞浪市夢づくり市民活動補助金　2024年度

瑞浪暮らしの彩りマーケット実行委員会

団体情報

・2020年12月25日　設立

・団体構成員・・・5名

瑞浪駅前広場、Mビル、瑞浪市民公園でのマーケット企画、運営を中心に活動している。

令和５年度は瑞浪市政70周年イベントを共催し

約１万人程の来場者だった。



課題

市場ギャップ

瑞浪市で市民交流ができるマルシェが開催されていなかった。

市民

子どもも大人も楽しめるイベントが少ない

もっと幸せを感じられる体験、場所　繋がりを作れる場所

自分が活躍できる場所　クリエイターが活躍できる場所

財務

実行委員会収益　出店者からの出店料収益のみで開催

よりクオリティが高いイベントへステップアップする資金不足

ハード

駐車場問題、マンパワー不足

解決策

ギャップを埋める

開催されていなかったマーケットを企画、運営。

瑞浪市でマーケットを開催することにより、新しい経済を
市民交流を生み出す場を創り出す。

対象ユーザー

子どもから大人まで楽しめる場所

3世代で来ても楽しい、安心安全な環境。

クリエイターの出店環境

ハード対策

イベントごとに安心して過ごせる空間を創る。

座り心地の良い場所

居心地の良い空間

財源の確保

より多くの方に楽しんでいただける場所づくり

売る側も買う側も気持ちよく

定期開催の企画

市民活動補助金による事業のステップアップ

瑞浪のみなさんへの提案

〇他市にはない特別な空間づくりによる瑞浪市内に居住する方が瑞浪への誇り、幸せを感じてもらい、定住につながる効果が期待できる。

〇瑞浪中心に活躍するクリエイターらが作品を販売する場づくりをします。

〇瑞浪市民の方が売り買いする場を楽しむ空間づくりをします。

〇人とのコミュニケーション機会が増えることでの瑞浪市民の幸せを実感できます。

実績



瑞浪高等学校の探究授業の一環として、半原かぼちゃをPRするために出店



麗澤瑞浪高校・中学校の吹奏楽部が演奏する機会を創出



特別な空間づくり

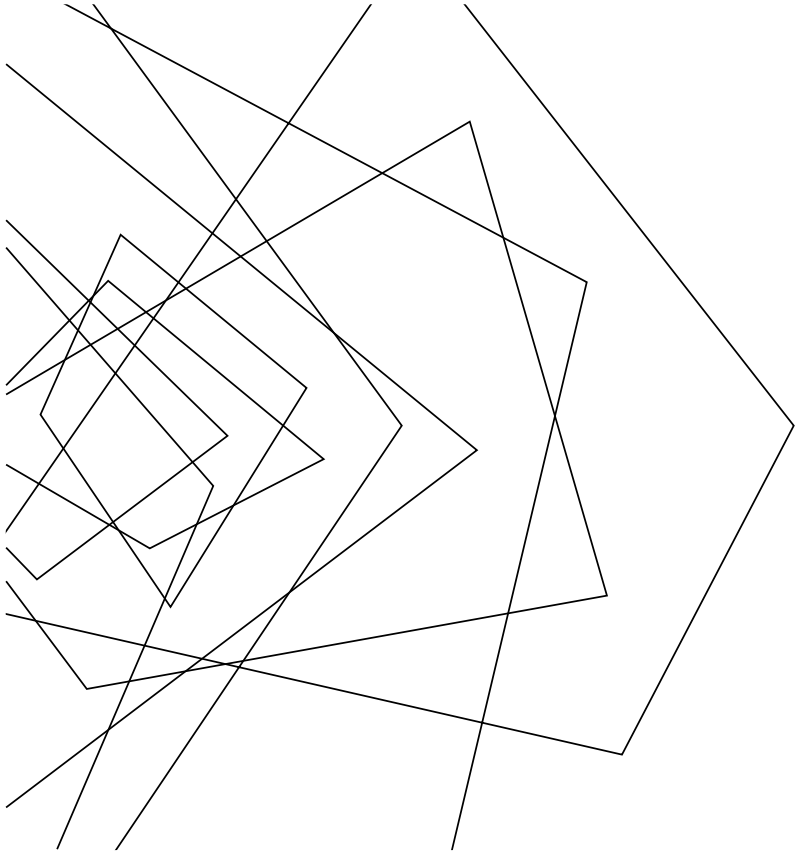
瑞浪暮らしの彩りマーケット



人とのコミュニケーション機会の増加



瑞浪市内で活動する方の機会を創出



瑞浪市民公園にて
瑞浪　暮らしの彩りマーケット　初開催

2021 年 10 月23日

総勢70店舗での開催

麗澤瑞浪高校　ブラスバンド部による演奏など

ナイトマーケットの利点

・普段の公園とは違った、「夜の公園」の楽しさ。

・特別な空間づくりによる特別感

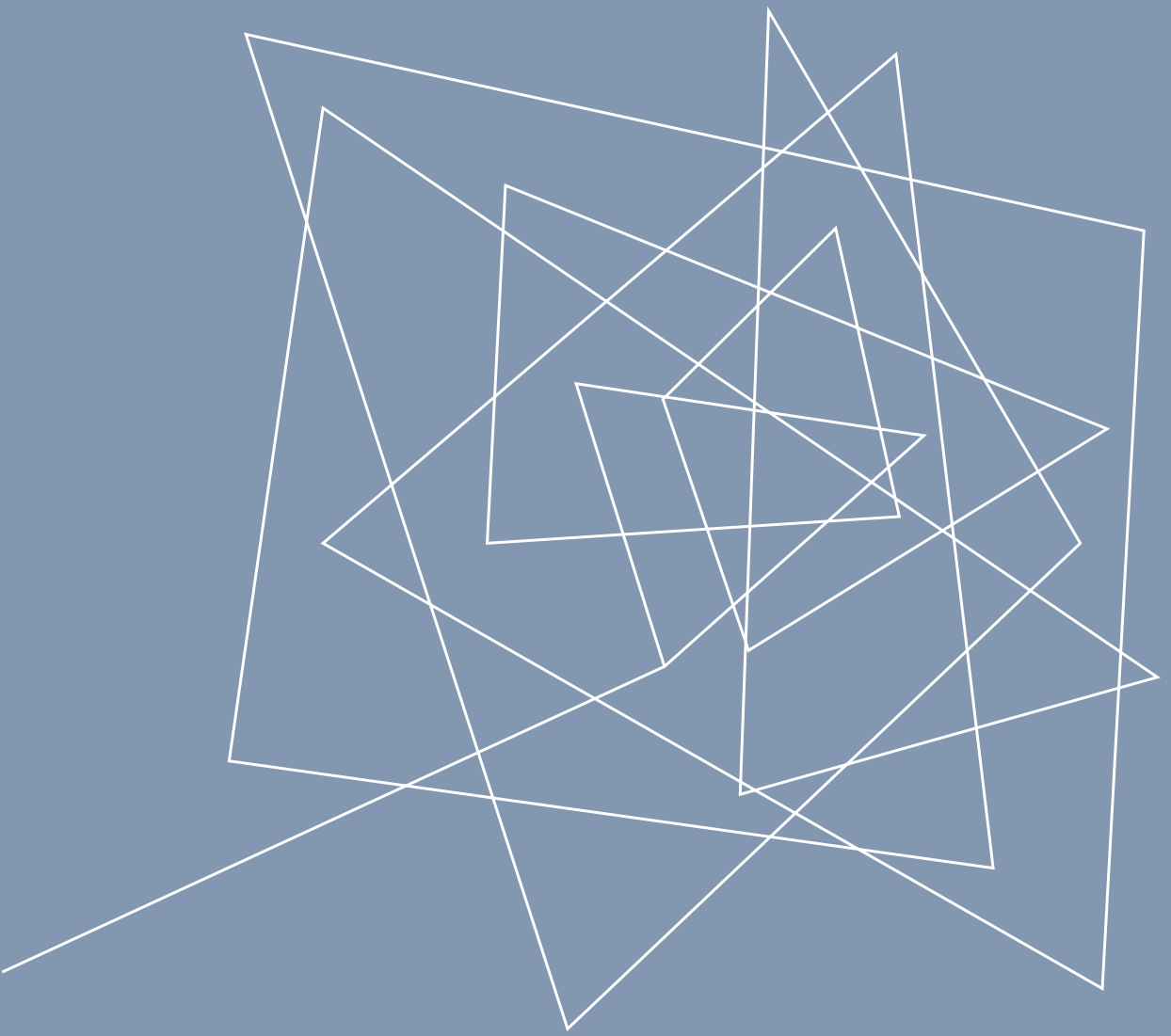
・化石博物館などの公共施設開店時間と開催時間をずらすことにより、駐車場を有効利用できる。

整うマーケットの役割

・一般のマルシェと瑞浪市マルシェの差別化

・暮らしに循環をつくるマーケット　手放すことでスペースをつくる。

・市民同士の交流が生まれる機会を作る。



マーケットの様子

マーケットの様子











夜の雰囲気

昼間の雰囲気

たくさんの来場者でにぎわっています

フリーマーケットも一般の出店の方が

楽しそうに出店していました。

INSTAGRAMアカウント

・フォロワー数3300人　アクティブユーザーが多く、マーケットに参加、来場客に顕著に反応する（昨年度より1100人増）

MIZUNAMI.IRODORI



INSTAGRAMフォロワー数

インスタグラムのダッシュボード機能より



瑞浪市の方の割合
が多い。

2024年度　瑞浪暮らしの彩りマーケット　企画

瑞浪　暮らし整うマーケット
年3回　7月　10月　3月

循環する街に

自分が必要なくなったものを、
必要とする誰かに提供する

人と人とのつながりから、幸せを実感できるまちに

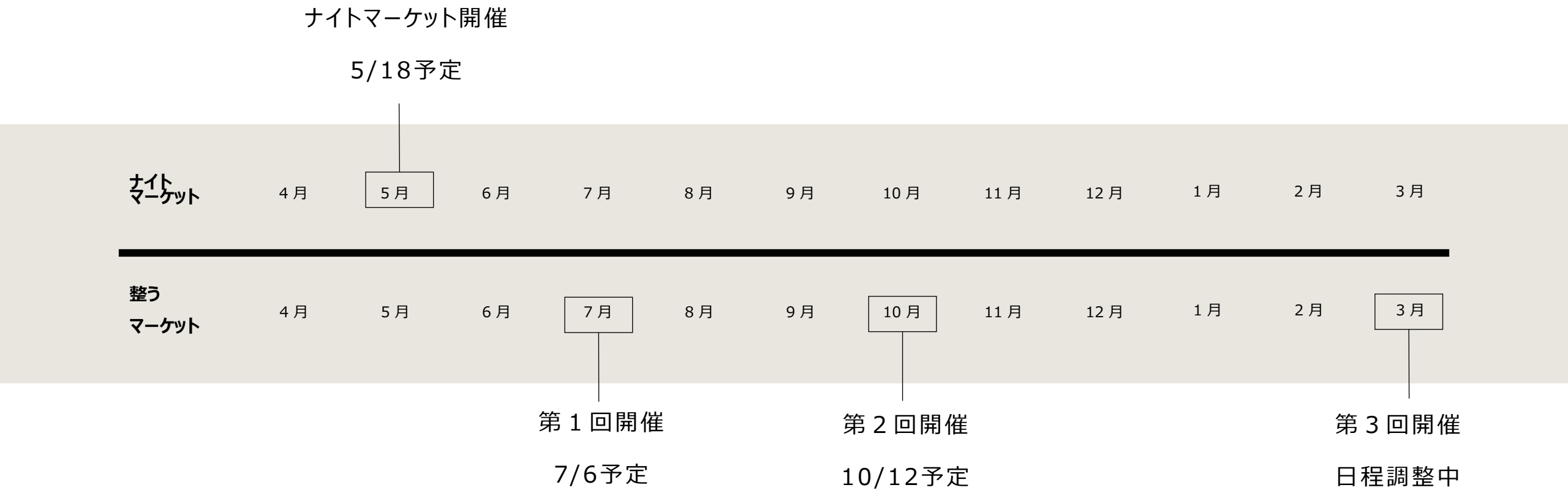
瑞浪　暮らしの彩りナイトマーケット
年１回　5月　予定

公園の新たな魅力発信

お祭りの雰囲気＋クリエイターのこだわりの作品
地域の方が誇れるような、雰囲気とコンテンツ

クリエイターの活躍の場
そこにいるだけでワクワクする会場づくり

年間の活動計画　2024年度



財務

４　収支計画

（1）　収入

項目	数量	単価	金額
【ナイトマーケット】			
出店料（一般クラフト）	30	4,500	135,000
出店料（飲食）	20	5,000	100,000
出店料（キッチンカー）	10	8,000	80,000
【フリーマーケット（3回分）】			
出店料（一般）	25×3	1,000	75,000
出店料（飲食）	20×3	2,000	120,000
出店料（キッチンカー）	5×3	3,500	52,500
自己資金			27,300
補助金			437,500
合計			1,027,300

（2）　支出

項目	数量	単価	金額	補助対象経費
委託費（イベントサポート）	4	82,500	330,000	330,000
設備レンタル（音響）	4	15,000	60,000	60,000
設備レンタル（照明）	1	66,000	66,000	66,000
公園使用料	4	700	2,800	2,800
広告費（折込チラシ代）	1	30,000	30,000	30,000
広告費（印刷代）	3	4,500	13,500	13,500
消耗品費	1	30,000	30,000	30,000
nightコンテンツレンタル	1	495000	495,000	495,000
合計			1,027,300	1,027,300

もっと愛されるマーケットになるために

マーケットの立ち位置が確立されてきた今
もっと瑞浪市民に喜んでもらえるマーケットにするために・・・

会場に来場者が心わかせるようなフォトスポットを設置したいと考えています。

来場者のワクワクを創る　フォトスポット







フォトスポット予算

495,000円（税込み）　特注制作

スケジュール

3月：業者選定　発注　打ち合わせ

4月：製作期間

5月：ナイトマーケットで初披露

実行委員会　メンバー



WAKANA　KAWAI

代表



TETSUO　TANAHASHI

副代表



SHINYA　FUJII

メンバー



KAZUTERU　YADA

運営サポート

マネージャー



YOSHIKI　KIMATA

メンバー

ありがとうございました

瑞浪暮らしの彩りマーケット実行委員会