令和５年３月１５日
瑞浪市夢づくり地域交付金等事業審査会資料

資料５－２

令和５年度瑞浪市夢づくり市民活動補助金事業

【瑞浪暮らしのマーケット実行委員会】

●申請の概要

事業名	瑞浪　暮らしの彩りマーケット 瑞浪　暮らし整うマーケット
事業内容	瑞浪を中心としたクリエイターによるマルシェ及び瑞浪市民が中心となるフリーマーケット
総事業費	１，２２２，８００円
補助対象経費	１，２２２，８００円
補助金申請額	５００，０００円

・必須条件項目の事前審査（事務局確認分）　Ｐ１
・交付申請書及び添付書類　Ｐ２～Ｐ８
・プレゼンテーション資料　Ｐ９～Ｐ１８

瑞浪市夢づくり市民活動補助金における必須条件項目の事前審査（事務局確認分）

◎ 申請団体 ： 瑞浪暮らしのマーケット実行委員会
◎ 申請事業 ： 瑞浪　暮らしの彩りマーケット、瑞浪　暮らし整うマーケット

瑞浪市夢づくり地域交付金等事業審査会規則第７条に定める審査基準における必須条件項目等についての適合性を、次のとおり判断しました。

１．必須条件

ア　必須条件項目（適合していない場合には、補助金事業として認められない項目）

◆ 瑞浪市夢づくり市民活動補助金交付要綱第３条第２項に掲げる事項との適合性について

1 市の実施する事業と重複しないこと	適 ・ 否
2 政治・宗教・営利活動に関するものでないこと	適 ・ 否
3 市又は市が助成する団体による他の補助金や交付金の対象でないこと	適 ・ 否

２．対象団体の判断

◎ 補助対象団体であるか

◆ 瑞浪市夢づくり市民活動補助金交付要綱第２条に掲げる事項との適合性について

1 公益的な活動を行う団体であるか	適 ・ 否
2 瑞浪市内に主な活動場所を有し、構成員の数が５人以上であるか	適 ・ 否
3 構成員の過半数が瑞浪市民であるか	適 ・ 否
4 政治活動、宗教活動及び営利活動を団体の主たる目的としていないか	適 ・ 否

３．その他

指示、意見等 ・適切な成果目標であるか？ ・事業手法で工夫が必要な点はあるか？ ・交付金の使途は適正であるか？ ・実施にあたっての条件や助言　　など
・更なるPR方法の検討をお願いしたい ・瑞浪市民への事業周知について、工夫をお願いしたい ・市民の楽しみなイベントの一つとして定着することを期待します

様式第１号（第５条関係）

R5年　1月　31日

瑞浪市長　　様

所在地　瑞浪市大湫町340
名　称　瑞浪暮らしの彩りマーケット実行委員会
代表者氏名　川井若菜

瑞浪市夢づくり市民活動補助金交付申請書

瑞浪市夢づくり市民活動補助金の交付を受けたいので、瑞浪市夢づくり市民活動補助金交付要綱第５条の規定により、関係書類を添えて下記のとおり申請します。

記

補助事業に要する経費及び補助金交付申請額

1	補助事業に要する経費	1,222,800　円
2	補助対象経費	1,222,800　円
3	補助金申請額	427,800　円
4	添付書類	補助事業実施計画書（別紙１） 団体構成員名簿（別紙２）

瑞浪市 受 5.1.31 付 瑞市務第

令和5年1月31日　市税の課税がないことを確認する。
税務課　事務職員　神戸雅大

02

別紙１

補 助 事 業 実 施 計 画 書

１　団体名称

瑞浪　暮らしの彩りマーケット実行委員会

２　団体の概要

（１）代表者氏名及び連絡先

川井若菜　090-9910-3037

（２）設立・開始年月日

令和２年 12 月 25 日

（３）構成員の数

５人

（４）会費を徴収している場合その金額

出店者１軒あたり 1500 円～7000 円

（５）主な活動内容

瑞浪市でのマーケット開催　全体運営

（６）主な活動場所

瑞浪市民公園、瑞浪駅前広場、Ｍビル

（７）主な活動履歴

2021 年３月、５月、９月、11 月瑞浪駅前広場、Ｍビルにてマーケット開催

・出店者数 15～30 店舗　キッチンカー5 台　集客約 300～500 名規模

2021 年 10 月　瑞浪市民公園にてマーケット開催

・出店者数 60 店舗　うちキッチンカー8 台　集客約 3000～4000 人規模

2022 年５月、11 月　瑞浪市民公園にてナイトマーケット開催

・出店者数 75 店舗　うちキッチンカー13 台　集客約 4000 人～5000 人規模

３　事業内容

（１）事業名（計画名）

「瑞浪　暮らしの彩りマーケット」年２回　2023 年５月、８月開催予定

「瑞浪　暮らし整うマーケット」　年３回　2023 年３月、６月、11 月開催予定（３月は補助対象外）

マーケット内にシンボル的な立ち位置として、パブリックスペースを設置し、

様々な人が活用できるスペースを設ける。マーケット使用時以外は、公募にて活用を募り、無料にて貸し出し可能にする。

（2） 期待される効果・目標（目標値等）

「瑞浪　暮らしの彩りマーケット」では、瑞浪中心に活躍するクリエイターが作品を販売する場をつくり、瑞浪市民の方が売り買いを楽しむ空間を作り、地域の商業の活性化や、市民の活動の場を広げ、雇用機会の産出、増加、市民の方が慣れ親しんだ「瑞浪市民公園」の、新しい楽しみ方の提案を目的としている。買い物をするだけではなく、参加する事も目的としている。

ナイトマーケットでは、市民公園の自然を存分に感じ、普段感じられない夜の公園を楽しむことができる。

食事も充実しているためターゲット年齢は幅広く、お年寄りから子どもまで、世代を問わず楽しめるマーケットとなり、地域の経済の発展、クリエイティブ活動の活発化、公園の有効活用ができる。

瑞浪市で活動をされている地元コミュニティの知識人の方に開催していただくワークショップ（星空ワークショップ）や、瑞浪市在住のアーティストらによるステージライブなどもコンテンツのひとつとして掲げている。

たくさんの市民の方に、活動をPRする事ができるきっかけの場となる。

マーケット会場が、夜の雰囲気と照明、星空など写真映えすることから、会場に来たお客様がSNS等で拡散をし、瑞浪市の魅力発信をすることに繋がる。

マーケット前段階の企画として実施している、「瑞浪の夜景コンテスト」も今年度も企画する。多くの瑞浪市民の方から、市内の夜景スポットが応募され、公開、チラシのビジュアルにすることで瑞浪市の隠れた魅力発掘になる。

目標数値（1回開催あたり）

出店者数総勢70名

2023年から始まる新しいマーケット

「瑞浪　暮らし整うマーケット」では、フリーマーケットがメインのマーケットとなり、今まで消費者側として買うことがメインだったターゲット層が売る

側に回り、モノの循環に関わる立場となることで、物の大切さや、人との繋がりを体感できる場所を作る。瑞浪市内で人と人との繋がりを感じることで幸せを実感できるまちとして認識してもらえる。
「暮らし整うマーケット」では、フリーマーケットがメインなことから、市内の粗大ごみの減少も大きな目的の一つとして考えている。

IT 化が進み、顔の見えない取引が当たり前に行われる現代社会において、顔の見える安心した取引の場を作り、売り買いの楽しさや地域の方との繋がりを強めるコミュニティ形成を担うイベントにしていく。人とのコミュニケーションに楽しさを覚えることでまちづくりに関する意識のボトムアップを狙う。
一般の方に加え、「彩りマーケット」に出店しているクリエイター活動をされている方が、使わなくなった材料や、過去の作品などのマテリアル市場に対してもアプローチをかけ、素材の循環を試みる。
目標数値（1 回開催あたり）
出店者数総勢 50 名

（3） 事業概要
「瑞浪暮らしの彩りナイトマーケット」
・概要：瑞浪市で活躍するクリエイターを中心に、飲食露店、飲食物販、キッチンカー、が 70 店舗程度出店し、ナイトマーケットを開催する。
・時間：16 時～21 時開催予定
・場所：瑞浪市民公園
・開催期間：春、秋　年 2 回開催
・集客人数：5000 人程度

「瑞浪暮らし整うマーケット」
・概要：彩りマーケットとは逆に、フリーマーケット形式で必要なくなったものを販売し、断捨離目的のマーケット。賑わいとして、キッチンカー（5 台程度）や飲食露店（5 店舗程度）が出店予定。
・時間：10 時～15 時開催予定

・場所：瑞浪市民公園

・開催時期：3月、6月、11月　年3回予定

・集客人数：3000人程度

（4）　具体的な事業の内容

ア　実施場所

瑞浪市民公園

イ　参加対象者

岐阜、愛知で活躍するクリエイター、一般市民の方々

ウ　参加予定人数

来場者含め5000人程度

エ　実施時期

両マーケット合わせて年5回（3月、5月、6月、8月、11月）

（5）　外部委託・委嘱の相手先の概要及び委託・委嘱内容

・三協電設工業

愛知県岡崎市

電機工事請負、総合イベントアドバイザー、事前管理、運営、会場管理、会場監督業務等請負

マーケティング等実施

・THE　NOMAD　LIFE　（ザ　ノマドライフ）

岐阜県岐阜市

パブリックスペース制作依頼（予定）

イベント設備レンタル、チラシデザイン、印刷、当日運営サポート

4　収支計画

（1）収入

項目	数量	単価	金額	備考
出店料(一般クラフト)	130	4,000	520,000	概算による
出店料(キッチンカー)	20	7,000	140,000	同上
出店料(一般)	90	1,500	135,000	同上
市民活動補助金	1	427,800	427,800	
合計			1,222,800	

（2） 支出

項目	数量	単価	金額	補助対象経費	備考
委託費（チラシデザイン）	2	50,000	100,000	100,000	
委託費（イベントサポート）	4	75,000	300,000	300,000	
設備レンタル費	2	60,000	120,000	120,000	
公園使用料	4	700	2,800	2,800	
広告費	2	30,000	60,000	60,000	
設備費	2	20,000	40,000	20,000	
イベント保険料	2	20,000	40,000	40,000	
消耗品費	1	30,000	30,000	30,000	
パブリックスペース物品購入費	1	550,000	550,000	550,000	
合計				1,222,800	

＊欄が不足する場合は、別紙で提出してください。

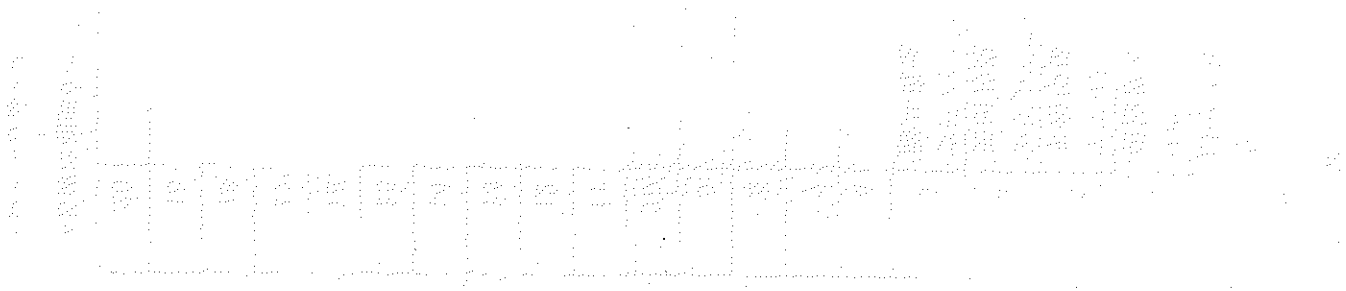
別紙２

団体構成員名簿

	氏　　名	住所
1	カワイワカナ 川井若菜	愛知県刈谷市泉田町折戸 26
2	タナハシテツオ 棚橋哲夫	岐阜県瑞浪市大湫町 340
3	キマタヨシアキ 木股佳輝	岐阜県瑞浪市寺河戸町 1141-4
4	ヤダカズテル 矢田和照	各務原市川島小網町 1900-47
5	フジイシンヤ 藤井真也	岐阜県恵那市大井町 2711-10
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

*名簿は補助金の交付申請に係る事務にのみ使用し、他の目的には使用しません。

＊既存の名簿を添付することで代えることができます。



PROPOSAL



瑞浪市夢づくり市民活動補助金

瑞浪暮らしの彩りマーケット実行委員会

団体情報

・2020年12月25日　設立

・団体構成員・・・5名

瑞浪駅前広場、Mビル、瑞浪市民公園でのマーケット企画、運営を中心に活動している。

課題

市場ギャップ ―― 瑞浪市でマルシェが開催されていなかった。

市民 ――
子どもも大人も楽しめるイベントが少ない
もっと幸せを感じられる体験、場所　繋がりを作れる場所
自分が活躍できる場所　クリエイターが活躍できる場所

財務 ――
実行委員会収益　出店者からの出店料収益のみで開催
よりクオリティが高いイベントへステップアップする資金不足

ハード ―― 施設の老朽化

解決策

ギャップを埋める

開催されていなかったマーケットを企画、運営。
瑞浪市でマーケットを開催することにより、新しい経済を生み出す場を創り出す。

対象ユーザー

子どもから大人まで楽しめる場所
3世代で来ても楽しい、安心安全な環境。
クリエイターの出店環境

ハード対策

イベントごとに安心して過ごせる空間を創る。
座り心地の良い場所
居心地の良い空間
夜間開催により老朽化を見えにくくする

財源の確保

より多くの方に楽しんでいただける場所づくり
売る側も買う側も気持ちよく
定期開催の企画
市民活動補助金による事業のステップアップ

瑞浪のみなさんへの提案

○瑞浪中心に活躍するクリエイターらが作品を販売する場づくりをします。

○瑞浪市民の方が売り買いする場を楽しむ空間づくりをします。

○他市にはない特別な空間づくりによる瑞浪市への誇りが育まれます

○人とのコミュニケーション機会が増えることでの瑞浪市民の幸せを実感できます。

実績



瑞浪高等学校の探究授業の一環として、半原かぼちゃをPRするために出店



麗澤瑞浪高校・中学校の吹奏楽部が演奏する機会を創出



特別な空間づくり

瑞浪暮らしの彩りマーケット



人とのコミュニケーション機会の増加



瑞浪市内で活動する方の活躍する方機会を創出

瑞浪市民公園にて
瑞浪　暮らしの彩りマーケット　初開催

2021 年 10 月23日

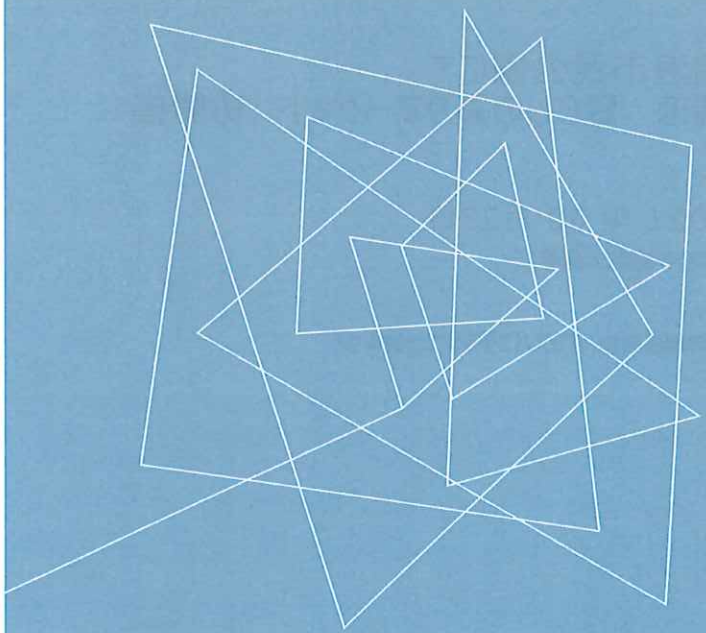
総勢70店舗での開催

麗澤瑞浪高校　ブラスバンド部による演奏など

ナイトマーケットの利点

・普段の公園とは違った、「夜の公園」の楽しさ。

・施設の老朽化が目立ちにくく、雰囲気作りをしやすい。



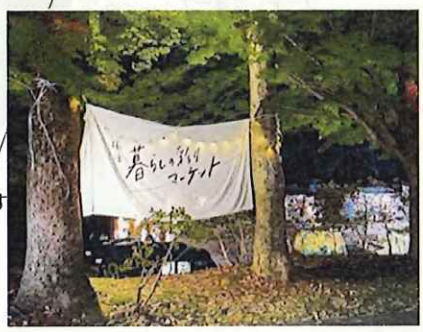
マーケットの様子

マーケットの様子











夜の雰囲気

昼間の雰囲気

たくさんの来場者でにぎわっています

INSTAGRAMアカウント

・フォロワー数2200人　アクティブユーザーが多く、マーケットに参加、来場客に顕著に反応する

・ライブ配信等で当日の盛り上がりを担う、マーケット事前コンテンツとして、瑞浪の夜景コンテスト等をSNS上で開催

@MMARKET.MZNM



INSTAGRAM閲覧者 インスタグラムのダッシュボード機能より





瑞浪市の方の割合が多い。

2023年 暮らしの彩りマーケット 企画

瑞浪 暮らし整うマーケット
年3回 3月 6月 10月

循環する街に

自分が必要なくなったものを、
必要とする誰かに提供する

人と人とのつながりから、幸せを実感できるまちに

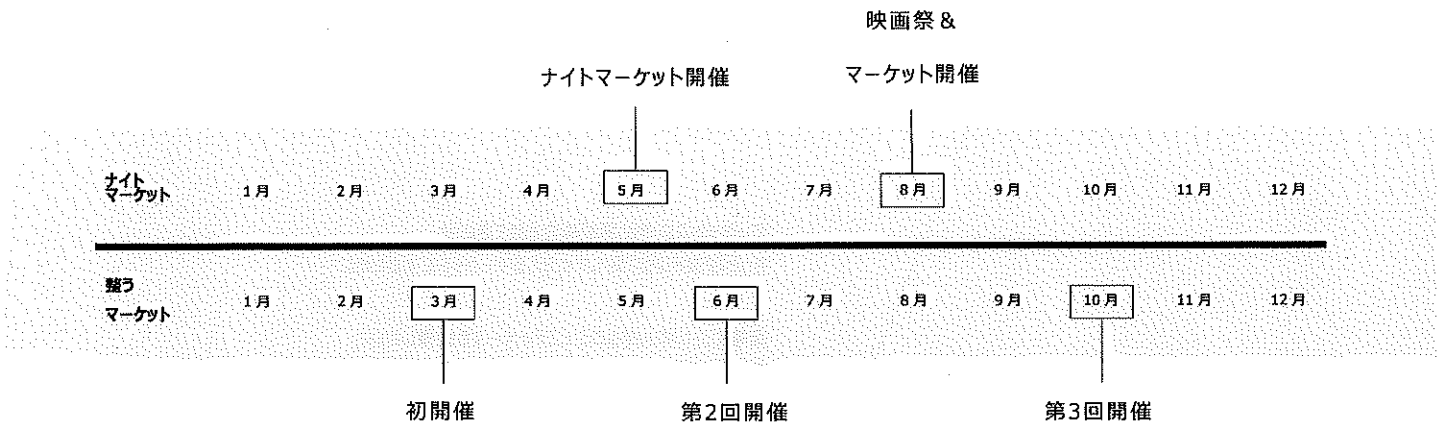
瑞浪 暮らしの彩りナイトマーケット
年2回 5月 8月予定

公園の新たな魅力発信

お祭りの雰囲気＋クリエイターのこだわりの作品
地域の方が誇れるような、雰囲気とコンテンツ

クリエイターの活躍の場
そこにいるだけでワクワクする会場づくり

年間の活動計画　2023年



財務

	ナイトマーケット	整うマーケット	計
収入（年間）			
出店者（一般クラフト）4000円	520,000	0	520,000
出店者（キッチンカー）7000円	70,000	70,000	140,000
出店者（フリマ）1500円	0	135,000	135,000
市民活動補助金			427,800
収入計	**590,000**	**205,000**	**1,222,800**
支出			
外注費（チラシデザイン）	100,000	0	100,000
外注費（イベントサポート）	150,000	150,000	300,000
設備レンタル費用	120,000	0	120,000
公園使用料	1,400	1,400	2,800
広告費	60,000	0	60,000
設備費	20,000	0	20,000
イベント保険料	40,000	0	40,000
消耗品費	15,000	15,000	30,000
パブリックスペース物品購入費	275,000	275,000	550,000
支出合計	**781,400**	**441,400**	**1,222,800**

もっと愛されるマーケットになるために

マーケットの立ち位置が確立されてきた今
もっと瑞浪市民に喜んでもらえるマーケットにするために・・・

会場にシンボリックなコミュニティペースを設置したいと
考えています。

街と人をつなぐコミュニティスペース

休日になるとたくさんの人が訪れ



新しい街の価値を地域住民に受け入れてもらう



街と人のつながりを形成するためのコミュニティスペース



誰でもここに来ればゆっくりと
時間を過ごすことができる









コミュニティスペース予算

550,000円（税込み）　特注制作

スケジュール

4月：業者選定　発注　打ち合わせ

5～7月：製作期間

8月：ナイトマーケットで初披露

実行委員会　メンバー



WAKANA KAWAI
代表



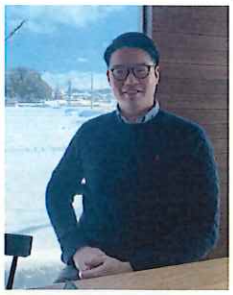
TETSUO TANAHASHI
副代表



SHINYA FUJII
メンバー



KAZUTERU YADA
運営サポート
マネージャー



YOSHIKI KIMATA
メンバー

ありがとうございました

暮らしの彩りマーケット実行委員会