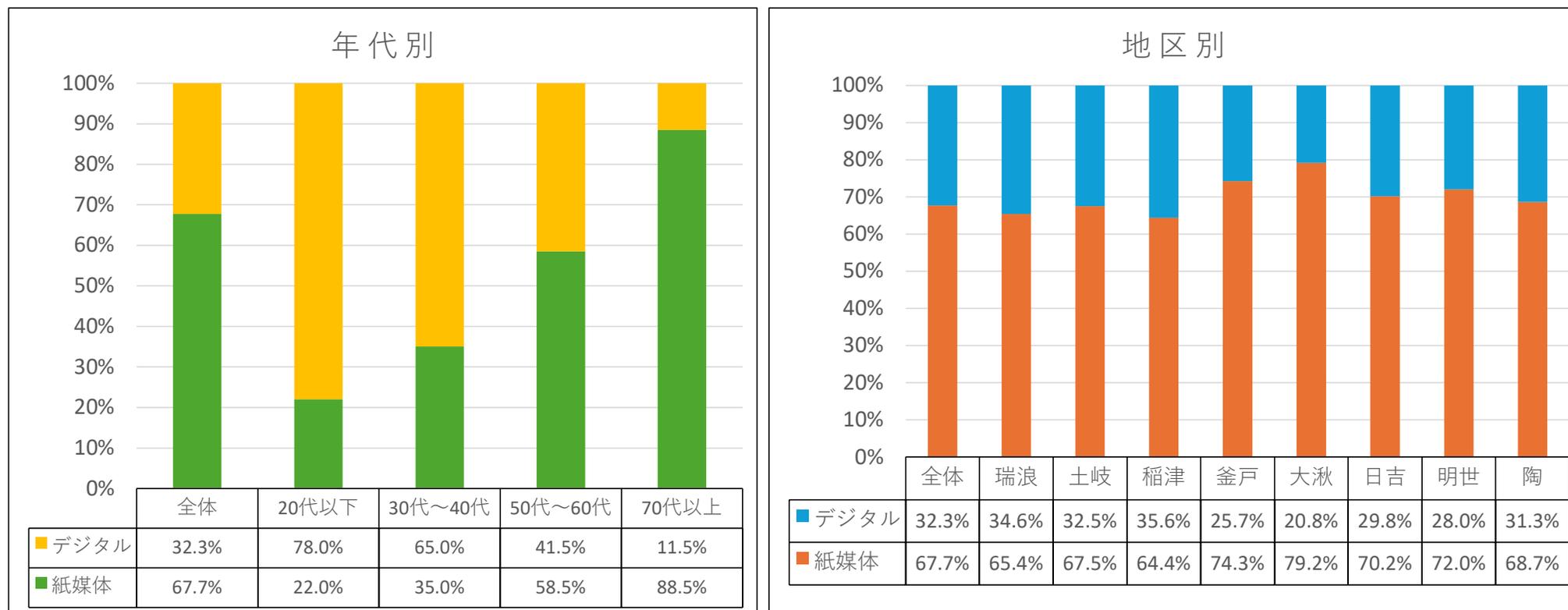


『広報みずなみ』の取得方法についてのアンケート結果



■結果及び考察

- ・年代別では、高齢になるほど紙媒体、若いほどデジタルを選んだ
- ・地区別では、年代別とは異なり、大きな差異は見られなかった
- ・高齢になるほど回答率が高く、未回答者は若い方が多い

※まとめ

高齢になるほど「紙媒体」、若いほど「デジタル」を選ぶ傾向が顕著に見られます。地区別での差はあまり見られませんでしたが、回収率については若いほど低く、高齢になるほど高いため、未回収の約36%は「デジタル」を選ぶ率が高いと考えられます。

■今後について

- ・広報の3月号または4月号に今回の結果の概要版を掲載します
- ・今回の結果を踏まえ、予算案を作成し、広報配布方法を検討します
- ・広報の郵送化及びデジタル化の可否の検討は、令和8年度以降になります
- ・現時点では、紙媒体の広報の廃止は考えていませんので、ご安心ください

●問合せ先 シティプロモーション課 広聴広報係 ☎68-9272

※参考資料【アンケート集計表】

※回収率64.1%(母数は広報配布部数11,447世帯)

地区名	回答者数	20代以下		30～40代		50～60代		70代以上		地区別 計		地区別 %	
		紙媒体	デジタル	紙媒体	デジタル	紙媒体	デジタル	紙媒体	デジタル	紙媒体	デジタル	紙媒体	デジタル
瑞浪	2,539	4	14	177	340	629	426	850	99	1,660	879	65.4%	34.6%
土岐	1,369	2	17	72	138	312	207	538	83	924	445	67.5%	32.5%
稲津	916	1	4	42	102	208	171	339	49	590	326	64.4%	35.6%
釜戸	610	1	1	25	21	139	99	288	36	453	157	74.3%	25.7%
大湫	96	0	0	5	6	25	11	46	3	76	20	79.2%	20.8%
日吉	771	1	1	32	68	220	132	288	29	541	230	70.2%	29.8%
明世	361	1	1	30	49	98	41	131	10	260	101	72.0%	28.0%
陶	670	3	8	25	34	48	106	384	62	460	210	68.7%	31.3%
計	7,332	13	46	408	758	1,679	1,193	2,864	371	4,964	2,368	67.7%	32.3%
	年代別 %	22.0%	78.0%	35.0%	65.0%	58.5%	41.5%	88.5%	11.5%	67.7%	32.3%		