

## 令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 小田陶器株式会社

### 1) 見本市の概要

見本市名	岡山暮らしを彩る器フェア
会期	2025年12月11日(木)~15日(月)
場所	コンバックス岡山

### 2) 出展の詳細

出展回数/今回の小間数	通算 7 回 (補助事業として 3 回) / 1小間
-------------	----------------------------

### 3) 見本市へ出展する目的

弊社は磁器の製造が主で、販売は産地の商社にお願いしているため、直接消費者の方のお話が聞け、また次の商品開発の参考にもと思い、可能な範囲で出展をしています。

### 4) 会期中について

#### 展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

弊社で人気のさざなみ、櫛目、吉祥、meimei、ももっと、結び等の売れ筋商品と新商品を展示して販売いたしました。従来品が8割、1~2年で商品化された新商品は約2割になります。

#### 販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

ブースが限られているため、弊社の商品すべて展示することはできませんので、弊社での販売実績のある商品をチョイスして、商品がより引きたった見えるようにライトアップを工夫して展示しました。

## 5) 総括

### 来場者の傾向・見本市全般の感想等

2024年のフェアは、出展を中止しましたが、来場されたお客様の中には昨年ブースを探したけど見つけることができなかったとか、昨年出店していなかったのが残念でしたとか、小田陶器を目当てに来ていただけるお客様がたくさんいらっしゃると感じました。私自身は初めての販売になりますので来場者の例年の傾向はわかりませんが、食料品値上げ、物価高等があり食器につかえるお金が以前程ではなく、財布のひもが固いのではないかなという印象です。

### 出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載。

小田陶器の商品が、岡山の小売店に並んでいることは少ないと思われますので、1ブースではありますが小田陶器の商品が手に取っていただける機会をいただきました。販路開拓委員会の補助がなければ、遠方への(岡山)出展はいろいろな費用が掛かりますのでありがたいです。

### 今後の課題と活動方針

出展を重ねるごとに新しいお客様が増えますし、毎年フェアを楽しみにしていただいているお客様も多くいらっしゃいます。同じものを作ることは陶磁器では難しいこともあり、お客様の多くは、実際に現物を見て気に入ったものを少しずつ購入されることを毎年の楽しみにされておられます。お客様のご意見等もうかがえる良い機会にもなりますので、遠方にはなりますが可能な範囲で出展していきたいと考えております。

## 6) 当日のブースの様子・商品写真



商品陳列 meimei・ももっと



商品陳列さざなみ・結び・櫛目



会期中の様子