

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 株式会社ロングアイランド

1) 見本市の概要

見本市名	全国やきものフェア in みやぎ
会期	2025 年7月17日(木)~21日(月祝)
場所	夢メッセみやぎ

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 1 回 / 1小間
---------------	--------------

3) 見本市へ出展する目的

実際に商品を手にとって見て頂き、お客様の反応を直に感じられるとても良い機会だと思っております。これをきっかけに商品を知ってもらい新販路拡大や認知に繋げていけたらと考えています。

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

今回の見本市では、日常使いしやすいランチプレートや深みある紺色の釉薬をベースに異なる色を組み合わせたツートンカラーの器等、カラーバリエーション豊かな陶器を展示しました。使いやすさとデザイン性を兼ね備えた、暮らしに寄り添う器を提案しました。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

ブース内に、器に料理を盛り付けた写真のポップを展示し、お客様に使用時のイメージが分かるようにしました。容量等も明記し、より具体的な使用シーンを想像できる様にしています。カラーバリエーションを豊富に展開し、来場者が好みに合った器を選べるよう工夫しています。一見使いづらそうに感じる色合いの器についても、料理を盛り付けた写真を参考として展示することで、実際の使用シーンが具体的にイメージできるようにしています。

写真を通じて、「意外と料理が映える」「食卓が華やかになる」といった新たな発見を促し、色の選択肢を広げることにつなげています。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

今回の見本市では、幅広い層の来場者が見られましたが、特に女性が多く、実際に手に取って質感を確かめたり、使用イメージを質問される方も多く、購買意欲の高さが感じられました。見本市全体としては、出展者の個性が活かされたブースが多く、来場者も楽しみながら比較検討できる充実した場だったと感じています。こちらにも刺激を受けることができました。今後も継続的な出展を通じて認知拡大を図りたいと考えており、さらなる販路拡大にも努めてまいります。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載。

今回初めての出展で不安でしたが、開催期間中に多くのお客様に足を運んでいただき、実際の生の反応をいただけたことは非常に貴重な経験となりました。ネット販売では質感や細かなこだわりが伝わりにくい面もありましたが、「実際に手に取れて嬉しい」といったお声を多く頂戴し、今後の商品づくりの参考にもなりました。また今回、販路開拓委員会様からの支援により、単独では難しかった出展の機会を助成金を活用して得ることができました。

今後の課題と活動方針

限られた展示会スペースの中で、商品の魅力を最大限に伝える展示方法や見せ方の工夫が今後の課題です。また、他の出展者と差別化を図りながら、来場者が短時間で商品の特徴や価値を理解できるような演出や接客にも注力していきます。今後はより効果的なディスプレイや説明ツールの活用を通じて、購買意欲の高い層への説得力を高め、売上や販路拡大へとつなげていきたいと考えています。継続できればと思います。

6) 当日のブースの様子・商品写真



カラーバリエーション豊富に展開



女性の来場者で賑わうブース



広々とした会場に全国から窯元・作家が集結