

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名： 小田陶器株式会社

1) 見本市の概要

見本市名	インテリアライフスタイル TOKYO
会期	2025 年 6 月18日(水)～20日(金)
場所	東京ビッグサイト

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 17 回 / 1 小間
---------------	----------------

3) 見本市へ出展する目的

新規開拓と既存顧客への新たな企画の提案。

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

新商品吉祥の新アイテム、結、さざなみ、チット、 リサイクル食器 従来品が 8 割の商品内容になります。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

小田陶器らしい商品を陳列して、お客様の企画に使っていただけるように工夫して商品を陳列しました。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

新客というお客様は、少しずつ少なくなっているように感じます。ただ来場者方は目的を持ってこられているので、弊社としても陳列に工夫をして新しいお客様に声をかけていただけるような工夫も今後必要ではないかと感じています。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載。

このような展示会で弊社商品を知っていただき新しく取り扱いいただくきっかけになるため、このようなイベントに出展することは、弊社にとって必要なことと感じております。また、販路開拓委員会で補助をいただけることにより、新しいイベントに参加できる機会がより増えると感じております。

今後の課題と活動方針

このような展示会は、他にも多くありますので、どこに出展すると最も効果があるか、再度検討していきたいと考えております。

6)当日のブースの様子、新商品や主力商品



ブース全体（隣ブースとシームレス）



ブース奥展示(さざなみ、チット、 リサイクル食器)



ブース正面展示(吉祥の新アイテム、結)