

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 株式会社アワサカ

1) 見本市の概要

見本市名	インテリアライフスタイル TOKYO
会期	2025 年 6 月18日(水)~20日(金)
場所	東京ビッグサイト

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 3 回 / 1 小間
---------------	---------------

3) 見本市へ出展する目的

新たなお客様との出会いを求めて東京の展示会に出展しております。東京での展示会には多くのお客様が集まり新規顧客獲得には東京での見本市への参加が一番良いと思います。インテリアライフスタイルショーは特にアッパーなお店のバイヤーが多く商品がお店のニーズにマッチすれば大変良い展示会かと存じます。あとは自社の宣伝広告費を兼ねての出展となります。

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

錦鯉全点、江戸っ子恐竜全点、テラ・グラス インディゴ全点と各色のマグカップとラージボウル、新商品の祥瑞シリーズ(瓔珞紋・波富士)の各色絵と染付を展示しました。

今回はほぼ従来品ですが、この 6~7 月に販売開始の祥瑞シリーズが新商品となるかもしれません。そういう意味では従来品 60%、新商品 40%割合になるかと存じます。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

今回は以前より出展を希望していた Japan Style のブースに初出展となりました。こ

こちらのブースに出展するにあたっては事前審査が必要となり、ブースレイアウトを図面に
して提出を求められます。なかなか自社にての 3D でのブースレイアウトは難しく主催者
側より設営業者の SOL style さんにブースデザイン及びブース設営をお願いしました。

出展費用とは別に約 130 万円かかりましたが、新しいロゴも出来たので宣伝も兼ねて出
展をさせて頂きました。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

来場者の傾向は日本国内のセレクトショップ、家具店、インテリアショップ、アッパーな雑
貨店など国内のバイヤーが多く来場されていた。価格帯の高い商品を希望されるので、現
行の弊社の売れ筋商品の価格帯だと安過ぎるとの評価を頂く。見本市全般としてはお客
様の人数はギフトショーと比べると少ないが、良いお店のバイヤーが来ていると感じまし
た。

但し海外からのバイヤーが少なく今回 Japan style のブースであった為に、海外向けの
商品構成でディスプレイしたが、その点では期待外れとなってしまいました。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載。

販路開拓委員会より出展することで商品他什器備品の運搬を共同でお願いすることが
出来て本当に助かります。また新規顧客を獲得するには東京での展示会に出展すること
が一番の早道かと存じますので、そういった意味でも販路開拓委員会にて応援をして頂
けることは本当にありがたいと思っております。

今後の課題と活動方針

今後の課題としましては展示会によって来場される客層が違います。今回のインテリア
ライフスタイルショーだと国内の家具店やセレクトショップなどアッパーな店舗のバイヤー

が多かった。逆に海外バイヤーが少なかった。他のギフトショーなどの展示会でも同様なことが言えるのですが、展示会の特性を理解した上で出品商品やブースレイアウトを再考する必要があると強く感じ、それが今後の課題かと存じます。

活動方針としましては今まで通り国内生産のオリジナル食器の商品開発をして国内雑貨店、セレクトショップの販路開拓と海外向けの販路開拓を継続していきたいと思えます。

6) 当日のブースの様子・商品写真



ブース全体



錦鯉



江戸っ子恐竜



通路よりのブース