

令和8年1月29日  
令和7年第4回瑞浪市地域公共交通協議会

**瑞浪市観光協会 様**  
**2025年度「ムカオー Car」**  
**広告配信 実績報告書**

**Life Designs**

2025.12.26  
アライブ株式会社 WEBメディア事業部  
担当: 星山

## イベント記事(概要)

### 記事①: 休日デマンド交通「ムカオー Car」PR(公開日: 2025.10.10)

【岐阜県・瑞浪市】大人気につき今年も運行！ 休日デマンド交通「ムカオー Car」で中山道の「細久手宿」「大湫宿」へ遊びに行こう！

<https://life-designs.jp/event/mizunami2025/>

累計ページビュー数: 2,231PV

【25年10月10日(金)～11月30日(日)】

- ・PV数(ページビュー数): **2,231**
- ・アクティブユーザー: **1,902**



**ムカオー Car デマンド運行カレンダー**

10 October							11 November							
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
						1								1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	30

運行日: 10/11～11/24 土・日曜日・祝日

運行ダイヤ: 1日2往復

運賃: ☐ 1日フリー乗車 / 1人 800円(税込) ☐ 1乗車 / 1人 500円(税込)

※1日フリー乗車は予約時に必ずお申し込みください。お乗車は、乗車時に乗車券に支払ってください。なお、取り扱いは、運賃のみとなります。※下記以下乗車を確認ください。

- WEB予約をする**  
運行日程とダイヤを確認してください。予約フォームよりお申込みください。
- メールが届きます**  
・予約完了メール(自動返信)が届きます。  
・乗車予定日の数日前に、乗車案内のメールが届きます。
- 乗車場所へ行く**  
乗車時にタブレットまたはスマートフォンの乗車案内メールを提示し、運賃をお支払いください。パソコンからご予約いただいた場合は、乗車案内メールを印刷してお持ちください。

予約受付 運行日の2週間前から運行日前日16時まで(利用日当日は当日その直前の金曜日)  
※復路便は、当日予約可能。予約申込時間は、復路出発時間の1時間前(12:00)まで  
※復路便の当日予約は、瑞浪市観光協会【TEL.0572-51-8161】まで電話にてお申込みください。

総ユーザー数: **20人**(期間中に「ムカオー Car公式」ページを訪れたユニーク訪問者数)

セッション数: **24回**(ページが実際に訪問された回数)

# 配信内容とターゲット

---

## ▼Instagram配信結果

### ■ 内容

「ムカオーCar」で秋の宿場町さんぽへ🚗✨

🍁2025年10月11日(土)～11月24日(日)

土・日・祝日限定で「ムカオーCar」運行中！

## ＜配信ターゲット詳細＞

■ 年齢:18～45歳

■ 性別:女性

■ 配信エリア(市町村):

名古屋市、春日井市、尾張旭市、小牧市、北名古屋市

## Instagram投稿 & 配信 (ムカオーCar)

ライフデザインの Instagramで配信 配信日: 2025.10.27

<https://www.instagram.com/reel/DQTo78pkzGf/?hl=ja>

いいね: 107 (現在)

保存数: 38

閲覧数: 152,659

配信予算: XX万円

リーチ数①: 72,298

(最新の広告から投稿を見た人数)

リーチ数②: 80,776

(広告として実際に届けた総リーチ)

インプレッション数: 149,776

(投稿が表示された回数)

男女比 : 女性39% / 男性61%

<年齢層(男/女)>

18-24: 0% / 1%

25-34: 1% / 1%

35-44: 3% / 2%

45-54: 9% / 7%

55-64: 20% / 15%

65+ : 29% / 14%



## 全体の総評(2025年)

---

Life Designsの記事は、公開期間中に**2,231PV**／アクティブユーザー**1,902**を記録し、イベントや交通施策に対する関心喚起につながりました。

また、Instagram投稿・広告配信では、

- ・閲覧数：**152,659**
- ・リーチ数(広告)：**80,776**
- ・インプレッション数：**149,776**

と、高い認知拡大効果が確認できました。

加えて、保存数(38件)や外部リンクへの遷移といった行動指標も見られ、その場で流し見されるだけでなく、「あとで見返したい」「詳しく調べたい」と思わせる情報提供ができた施策であったと考えています。



## 全体の総評(2025年)

### <次年度に向けて(数字を活かした視点)>

今年度は、Instagramリール動画を中心とした情報発信により、高いリーチ数と閲覧数を確保し、瑞浪市の取り組みやイベント情報を幅広い層へ届けることができました。

来年度に向けては、今回制作・配信したリール動画を単年度で終わらせず、資産として継続活用していく視点も有効だと考えられます。

たとえば、イベント告知や季節施策に合わせて再配信したり、フィード投稿と組み合わせて活用することで、同一素材でも異なる接触機会を創出することが可能です。

また、

・リール動画:「認知・興味喚起」

・フィード投稿:「内容理解・詳細確認」

といった役割分担を意識した発信を行うことで、若年層を含む幅広い世代に対し、より段階的で理解しやすい情報提供につながれると考えられます。

開催直前の告知に加え、数週間前から段階的にこうした投稿を組み合わせることで、リーチ数を維持しながら、来訪・参加といった行動につながる確度を高めていく施策が展開できると見込まれます。