

## 第7次瑞浪市総合計画策定に向けた各種アンケート調査の実施について

第7次瑞浪市総合計画の策定にあたって、一般市民や小中学生、企業の意見や要望とともに、職員の意識等を把握し、その結果を十分に踏まえた計画づくりが進められるよう基礎資料を得ることを目的として、各種アンケート調査を実施します。

### 1. 市民アンケート調査

- ◆対象：令和4年5月1日現在、市内に住民票のある18歳以上の方1,000人を無作為抽出
- ◆調査方法：郵送配布、郵送回収（今年度よりWEBフォームによる回答も可能）
- ◆調査期間：令和4年5月～6月のうち1か月間
- ◆内容：回答者属性、市の暮らしやすさについて、暮らしの状況などについて、まちの現状について、幸福度について など

### 2. 小中学生アンケート調査

- ◆対象：市内小中学校に通う、小学5年生、中学2年生
- ◆調査方法：タブレット端末を用いた回答方式
- ◆調査期間：令和4年6月～7月（予定）
- ◆内容：回答者属性、市への好感度や暮らしやすさについて、普段の暮らしで感じることに  
ついて、市の将来について など

### 3. 企業アンケート調査

- ◆対象：市内企業、名古屋圏域の一部上場企業（予定）
- ◆調査方法：市内企業については、Logoフォーム又はGoogleフォームを活用  
ビジサポメールの活用や瑞浪商工会議所との連携により周知  
市外企業については、メールによる案内  
Logoフォーム又はGoogleフォームによる回答
- ◆調査期間：令和4年6月～7月（予定）
- ◆内容：（市内企業）市の産業振興に向けて必要な取組、市民や行政との協働に向けて、社  
員の状況について、市のまちづくりについて、サテライトオフィスに  
ついての意向 など  
（市外企業）サテライトオフィスについての意向について など

### 4. 職員アンケート調査

- ◆対象：庁内職員
- ◆調査方法：Logoフォームによる回答
- ◆調査期間：令和4年5月～6月（予定）
- ◆内容：回答者属性、総合計画の認知度・活用度、策定に向けた参加意識、施策の充足度・  
重要度、市の理想像 など