

第7次瑞浪市総合計画策定に向けた策定キャンペーンについて

第7次瑞浪市総合計画の策定にあたって、策定プロセスを周知することによって総合計画への興味・関心、参画への機運を高めるべく、ロゴ等を作成して統一的なイメージのもとでキャンペーンを展開する。配布物にはロゴを入れ、のぼりや意見収集ボードを作成するなど、総合計画の策定プロセスを身近に感じてもらうのみならず、総合計画に親しみを持ってもらい、参画に結び付くようなイメージづくりもねらいとする。

1. キャンペーンロゴ

- ◆第7次総合計画が策定中であることを周知するとともに、目に留まりやすい文字レイアウトと彩りで訴求力を高めている。



2. キャンペーン のぼり

- ◆キャンペーンロゴをクローズアップしつつ、のぼりを見た人がまちづくりへの興味・関心を掻き立てられる、わかりやすいメッセージを盛り込む。
- ◆サイズ：レギュラーのぼり：幅 600×高 1,800mm
- ◆市役所の入口や、計画策定にかかる懇談会・ワークショップ等のタイミングで設置することを想定（4本程度）

3. 意見収集ボード

- ◆およそ A0 サイズ（84.1×118.9cm）のボードにキャンペーンロゴ等を配置し、付箋に意見を書いてもらい、ボードに貼っていただく。
- ◆意見の内容は「未来の瑞浪市」や「10年後の瑞浪市に期待すること」など、将来都市像の検討にあたって参考になるようなものをイメージ。
- ◆市役所の入口あるいはロビーに設置するとともに、計画策定にかかる審議会・ワークショップ等のタイミングを捉えて、施設・部屋の出入口などに設置することも想定（2部程度）