令和4年12月22日 第5回総合計画審議会

瑞浪市はどのように思われているか

①ラジオ聴取者調査 ②じゃらんNET調査 (東濃地域含)

愛知県、岐阜県、三重県、静岡県から1,000名調査

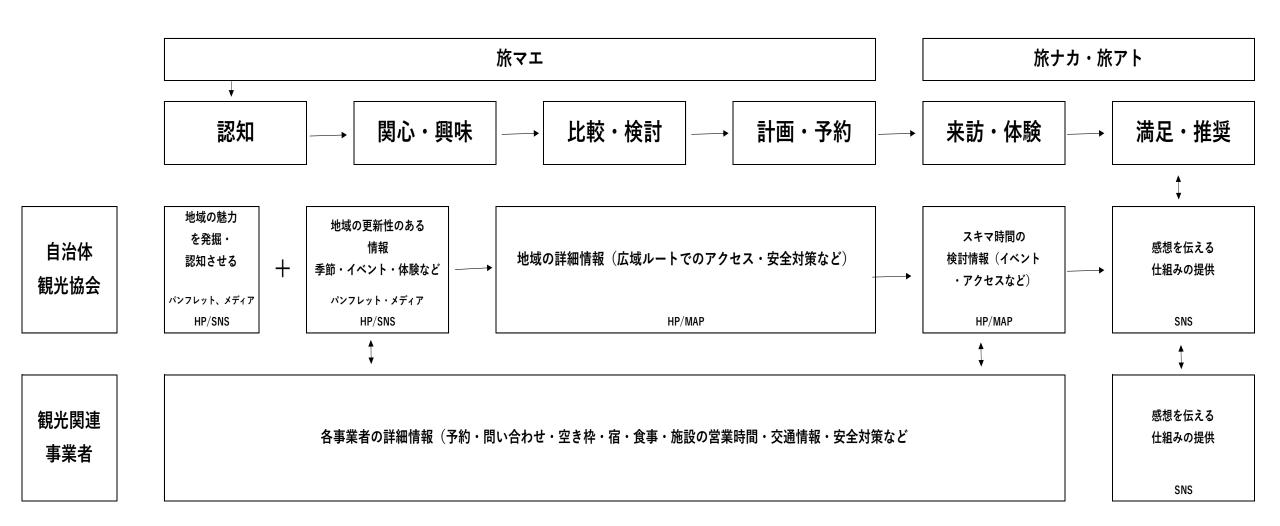


旅行先を選ぶ際に重要視した情報

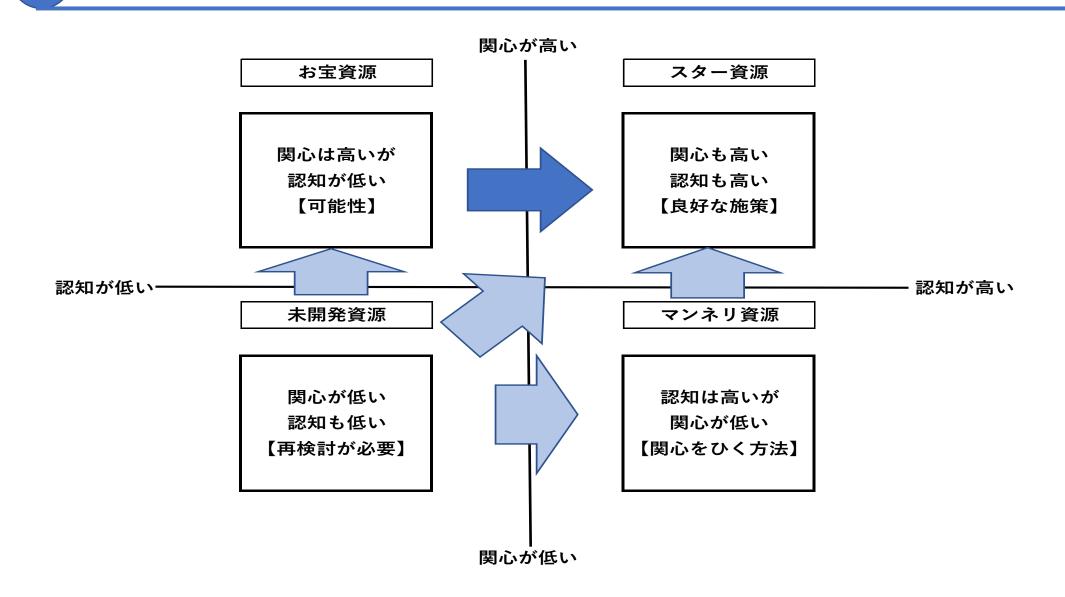
現在、希望又は予定されている、国内宿泊旅行について、旅行先を選ぶ際に重要視する(した)情報について当てはまるものをお選びください。(調査数458人)(複数回答

| | | 2022/9/1 | 12 | Googleマップ上の観光施設情報・口コミや評価情報 | 9.0 |
|----|---|----------|----------|----------------------------|-----|
| | | (%) | 12 | 個人の旅行記録や体験記などがあるブログやウェブサイト | 9.0 |
| 1 | 旅行予約ウェブサイト(じゃらん・楽天トラベル・Yahoo! トラベルなど)の宿泊施設情報 | 42.8 | 14 | 航空会社やJRなど交通機関のウェブサイト | 8.1 |
| 2 | 宿泊施設の公式ウェブサイト | 37.9 | 15 | 雑誌 | 5.8 |
| | 旅行予約ウェブサイト(じゃらん・楽天トラベル・Yahoo! | | 15 | テレビ | 5.8 |
| 3 | トラベルなど)の宿泊施設口コミや評価情報 | 24.0 | 17 | ニュースサイト | 5.6 |
| _ | 旅行予約ウェブサイト(じゃらん・楽天トラベル・Yahoo! | 10.5 | 18 | 旅行会社のカウンター・パンフレット | 5.4 |
| 4 | トラベルなど)の観光施設情報 | 19.5 | 19 | 宿泊施設への電話での問い合わせ | 5.2 |
| 5 | 観光施設の公式ウェブサイト | 18.6 | 20 | 政府機関・自治体のウェブサイト | 4.5 |
| 6 | ガイドブック | 15.0 | 21 | 旅行情報を提供するアプリケーション | 3.8 |
| 7 | Googleマップ上の宿泊施設情報・口コミや評価情報 | 13.5 | 22 | 新聞 | 2.9 |
| 8 | 知人・親戚などの紹介(口コミ) | 13.2 | | | |
| | 旅行予約ウェブサイト(じゃらん・楽天トラベル・Yahoo! | | 23 | 観光施設への電話での問い合わせ | 2.2 |
| 9 | トラベルなど)の観光施設の口コミや評価情報 | 13.0 | - | その他 | 2.2 |
| 10 | 観光協会の公式ウェブサイト | 11.4 | | 特にない | 3.4 |
| 11 | 個人や旅行メディアのSNS | 10.8 | <u> </u> | まだ旅行先を選んでいない | 7.8 |

情報発信の姿



地域資源の現状確認 認知度×興味関心度



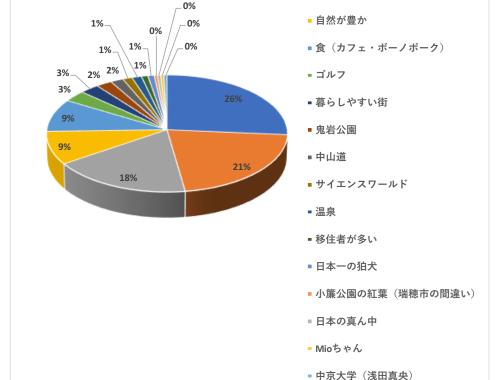
京都市の認知度×興味関心度調査 結果(4,124人対象)

関心が高い |嵐山・トロッコ・保津川下り お宝資源 スター資源 世界遺産寺社仏閣 おばんざい 喫茶店・カフェ 京都市内の旅館 錦市場 和菓子 宇治・伏見 京野菜・漬物 祇園 三大祭 木屋町・先斗町 大原 認知が低い 認知が高い 未開発資源 マンネリ資源 京町屋 パワースポット 京の夏の旅・冬の旅 太秦映画村 美術館 お茶・茶道・華道 舞妓・芸妓(お茶屋) 能・狂言・歌舞伎等 酒(伏見) 西陣織・京友禅 関心が低い

瑞浪市のイメージ調査 (220人)

9/8 GIFTTune 聴取者 瑞浪市のイメージアンケート

| | イメージ | 人数 |
|----|------------------|-----|
| 1 | 化石(採集・博物館) | 58 |
| 2 | 陶磁器(美濃焼) | 47 |
| 3 | 知らない・読めない | 39 |
| 4 | 自然が豊か | 20 |
| 4 | 食(カフェ・ボーノポーク) | 20 |
| 6 | ゴルフ | 7 |
| 7 | 暮らしやすい街 | 6 |
| 8 | 鬼岩公園 | 5 |
| 9 | 中山道 | 4 |
| 10 | サイエンスワールド | 3 |
| 10 | 温泉 | 3 |
| 12 | 移住者が多い | 2 |
| 12 | 日本一の狛犬 | 2 |
| 14 | 小簾公園の紅葉(瑞穂市の間違い) | 1 |
| 14 | 日本の真ん中 | 1 |
| 14 | Mioちゃん | 1 |
| 14 | 中京大学(浅田真央) | 1 |
| | | 220 |



化石(採集・博物館)

■知らない・読めない

■ 陶磁器 (美濃焼)

東濃のイメージ調査② 「じゃらん」での調査(1,000人)

| | 中津川市 | 恵那市 | 土岐市 | 多治見市 | 瑞浪市 |
|---|-------|--------|--------|-------|-------|
| | 栗きんとん | 自家用車で | 自家用車で | 自家用車で | 自家用車で |
| 1 | | 行ける場所 | 行ける場所 | 行ける場所 | 行ける場所 |
| | 50.2% | 41% | 48.5% | 43.9% | 38.7% |
| | 自家用車で | 自然豊か | 近い | 美濃焼が | 自然豊か |
| 2 | 行ける場所 | | | 有名 | |
| | 43.3% | 36.0% | 18.7% | 22.1% | 20.8% |
| | 秋に訪れる | 秋に訪れる | 秋に訪れる | 近い | 秋に訪れる |
| 3 | 場所 | 場所 | 場所 | | 場所 |
| | 35.5% | 34.4% | 18.0% | 19.7% | 14.8% |
| | 自然豊か | 栗きんとん | | 秋に訪れる | 近い |
| 4 | | | 美濃焼が有名 | 場所 | |
| | 33.2% | 32.7% | 自然豊か | 18.2% | 12.8% |
| | 中山道 | ファミリー旅 | ファミリー旅 | 自然豊か | 大人旅 |
| 5 | | | | | |
| | 25.4% | 17.9% | 17.1% | 15.6% | 10.9% |



東濃地域の来訪目的となった観光資源の調査

| | 東濃エリアの地域資源 | % | 14 | 【土岐市】曽木公園 | 14.1% |
|----|---------------------|-------|----|--------------------------------|-------|
| 1 | 【土岐市】プレミアムアウトレット | 65.2% | 15 | 【土岐市】よりみち温泉 | 12.4% |
| 2 | 【中津川市】栗きんとん | 54.1% | 16 | 【瑞浪市】化石採集 | 11.9% |
| 3 | 【中津川市】馬籠宿 | 52.1% | 17 | 【多治見市】本町オリベストリート | 11.6% |
| 4 | 【恵那市】栗きんとん | 37.5% | 18 | 【瑞浪市】竜吟の滝 | 11.1% |
| 5 | 【恵那市】日本大正村 | 31.8% | 19 | 【瑞浪市】サイエンスワールド | 11.0% |
| 6 | 【中津川市】付知峡 | 28.3% | 20 | 【瑞浪市】ゴルフ場 | 9.0% |
| 7 | 【瑞浪市】鬼岩公園 | 25.5% | 21 | 【多治見市】神言修道会多治見修道院 | 7.8% |
| 8 | 【恵那市】岩村城下町散策 | 24.6% | 22 | 【土岐市】妻木城跡 | 7.4% |
| 9 | 【多治見市】モザイクアートミュージアム | 23.3% | 23 | 【中津川市】かしも明治座 | 5.5% |
| 10 | 【多治見市】虎渓山永保寺 | 21.5% | 24 | 【瑞浪市】バサラ踊り(美濃源氏七夕まつり・バサラカーニバル) | 5.0% |
| 11 | 【土岐市】土岐美濃焼まつり | 18.6% | 25 | 【多治見市】幸兵衛窯 | 4.0% |
| 12 | 【中津川市】苗木城 | 15.4% | 26 | 【恵那市】保古グランピング恵那 | 3.9% |
| 13 | 【恵那市】明智鉄道 | 15.0% | 27 | その他【】 | 6.3% |

東濃地域の認知度×興味関心度

関心が高い

お宝資源

| | よく知っている | 興味関心がある |
|---------------|-----------|-----------|
| 地域資源名 | + | + |
| | だいたい知っている | やや興味関心がある |
| 付知峡 | 49.5% | 71.3% |
| 岩村城下町 | 45.7% | 68.1% |
| 土岐美濃焼まつり | 44.8% | 54.6% |
| 世界一の美濃焼 | 42.4% | 50.2% |
| 鬼岩公園 | 41.4% | 56.3% |
| 銀の森 | 40.6% | 59.7% |
| モザイクタイルミュージアム | 40.0% | 58.5% |
| 曽木公園 | 38.2% | 69.1% |
| 虎渓山永保寺 | 37.3% | 61.1% |
| 苗木城 | 32.7% | 66.8% |
| 竜吟の滝 | 29.7% | 67.5% |
| 屏風山 | 26.5% | 50.7% |
| 瑞浪ボーノポーク | 25.7% | 59.6% |
| あんかけかつ丼 | 24.6% | 57.4% |
| 天狗塚 | 16.8% | 60.7% |

スター資源

| | よく知っている | 興味関心がある |
|---------------|-----------|-----------|
| 地域資源名 | + | + |
| | だいたい知っている | やや興味関心がある |
| 栗菓子 | 82.8% | 83.1% |
| 土岐プレミアムアウトレット | 82.1% | 76.8% |
| 恵那峡 | 74.4% | 76.4% |
| 馬籠宿 | 73.1% | 78.6% |
| 美濃焼 | 64.6% | 60.3% |

認知が低い

未開発資源

| | よく知っている | 興味関心がある |
|--------------|-----------|-----------|
| 地域資源名 | + | + |
| | だいたい知っている | やや興味関心がある |
| 化石採集 | 29.5% | 43.9% |
| 本町オリベストリート | 27.8% | 49.1% |
| サイエンスワールド | 25.1% | 37.3% |
| 地歌舞伎(他地域もあり) | 16.2% | 29.1% |
| バサラ踊り | 15.8% | 25.0% |
| フェスティカサーキット | 15.7% | 29.0% |

一 認知が高い

マンネリ資源

ターゲットにより変化する地域資源の観光的価値

お宝資源

スター資源

| | よく知っている | 興味関心がある |
|---------------|-----------|-----------|
| 地域資源名 | + | + |
| | だいたい知っている | やや興味関心がある |
| 付知峡 | 49.5% | 71.3% |
| 岩村城下町 | 45.7% | 68.1% |
| 土岐美濃焼まつり | 44.8% | 54.6% |
| 世界一の美濃焼 | 42.4% | 50.2% |
| 鬼岩公園 | 41.4% | 56.3% |
| 銀の森 | 40.6% | 59.7% |
| モザイクタイルミュージアム | 40.0% | 58.5% |
| 曽木公園 | 38.2% | 69.1% |
| 虎渓山永保寺 | 37.3% | 61.1% |
| 苗木城 | 32.7% | 66.8% |
| 竜吟の滝 | 29.7% | 67.5% |
| 屏風山 | 26.5% | 50.7% |
| 瑞浪ボーノポーク | 25.7% | 59.6% |
| あんかけかつ丼 | 24.6% | 57.4% |
| 天狗塚 | 16.8% | 60.7% |

◆世界一の美濃焼

65歳以上 認知:58.5% 興味関心:58.5%

◆鬼岩公園

65歳以上 認知:58.5% 興味関心:64.5% 岐阜県 認知:54.1% 興味関心:56.7%

未開発資源

お宝資源

| | よく知っている | 興味関心がある |
|----------------------|-----------|-----------|
| 地域資源名 | + | + |
| | だいたい知っている | やや興味関心がある |
| 本町オリベストリート | 27.8% | 49.1% |
| サイエンスワールド | 25.1% | 37.3% |
| 地歌舞伎 (他地域もあり) | 16.2% | 29.1% |
| バサラ踊り | 15.8% | 25.0% |
| フェスティカサーキット | 15.7% | 29.0% |

◆化石採集

20歳~34歳認知:36.8%興味関心:52.3%三重県認知:30.4%興味関心:52.2%

瑞浪市への来訪経験と来訪意向について

| | | | 知ってし | いるし、今後 | | 知ってい | いるが、今後 | | | | |
|--------------|-------|---------|--------|----------|---|--------|-------------|---|--------|-------|---|
| 過去に訪れたことがある。 | | 行ってみたいと | | 行ってみたいとは | | | このエリアを知らない。 | | | | |
| | | | 思っ | ている。 | | 思和 | っない。 | | | | |
| 6 | 68.4% | | | 11.7% | | - | 10.7% | | | 9.2% | |
| | | | | | | I | | | | | |
| 男性 | 71.1% | | 男性 | 12.0% |] | 男性 | 10.2% | | 男性 | 6.8% | 1 |
| 女性 | 65.7% | | 女性 | 11.3% |] | 女性 | 11.3% | | 女性 | 11.7% | 1 |
| | | | | | • | | | • | | | _ |
| 20~34歳 | 59.8% | | 20~34歳 | 15.0% | | 20~34歳 | 11.3% | | 20~34歳 | 13.9% | |
| 35~49歳 | 68.4% | | 35~49歳 | 10.9% | | 35~49歳 | 13.5% | | 35~49歳 | 7.1% | 1 |
| 50~64歳 | 75.2% | | 50~64歳 | 7.5% | | 50~64歳 | 10.5% | | 50~64歳 | 6.8% | 1 |
| 65歳以上 | 70.2% | | 65歳以上 | 13.2% | | 65歳以上 | 7.5% | | 65歳以上 | 9.1% | 1 |
| | • | | | | - | | | • | | | • |
| 岐阜県 | 76.9% | | 岐阜県 | 10.4% | | 岐阜県 | 9.5% | | 岐阜県 | 3.2% | 1 |
| 愛知県 | 70.2% | | 愛知県 | 10.1% | | 愛知県 | 13.5% | | 愛知県 | 6.3% |] |
| 静岡県 | 54.6% | | 静岡県 | 14.4% | | 静岡県 | 7.4% | | 静岡県 | 23.6% |] |
| 三重県 | 64.3% | | 三重県 | 15.7% | | 三重県 | 10.4% | | 三重県 | 9.6% |] |



瑞浪市への来訪時期と季節と回数について

瑞浪市への来訪時期

約

| 1年以内 | 44% |
|-------|-----|
| 2年以内 | 14% |
| 3年以内 | 15% |
| 4年以内 | 3% |
| 5年以内 | 4% |
| もっと以前 | 20% |

瑞浪市への来訪時期

約

| 春 | 35% |
|---|-----|
| 夏 | 26% |
| 秋 | 24% |
| 冬 | 3% |

未回答あり

瑞浪市への来訪回数

約

| 1回 | 35% |
|------|-----|
| 2~3回 | 31% |
| 4~5回 | 11% |
| 6回以上 | 23% |

| | 1回 | 2~3回 | 4~5回 | 6回以上 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 岐阜県 | 26.7% | 26.3% | 10.3% | 36.6% |
| 愛知県 | 36.6% | 33.9% | 9.6% | 19.9% |
| 静岡県 | 43.2% | 33.9% | 12.7% | 10.2% |
| 三重県 | 39.2% | 28.4% | 18.9% | 13.5% |



| 瑞浪市来訪時の同伴者 | % |
|-----------------|-------|
| 夫婦 | 29.6% |
| 小学生以下の子供を含む家族連れ | 17.1% |
| 1人で | 15.4% |
| 大人だけの家族連れ | 10.5% |
| 中・高生の子供を含む家族連れ | 6.6% |
| 恋人と2人で | 6.2% |
| 女子だけの友人グループ | 5.1% |
| 男子だけの友人グループ | 3.3% |
| 異性を含む男女グループ | 3.3% |
| 職場旅行 | 1.8% |
| その他 | 1.2% |



瑞浪市に対する未来訪の理由について

3年以内に瑞浪市を観光で訪れたことがない方にお聞きします。 瑞浪市に来たことがない理由をお聞かせください (複数回答可)

| 瑞浪市への未来訪の利用について | % |
|-----------------|-------|
| 何があるかわからないから | 45.4% |
| わざわざ行く価値を感じないから | 26.2% |
| 遠いから | 16.4% |
| どこにあるかわからないから | 12.5% |
| 何をたべられるかわからない | 11.3% |
| 楽しくなさそうだから | 10.2% |
| そもそも名前をきいたことがない | 9.5% |
| アクセスが悪いから | 8.4% |
| その他 | 6.3% |

| 岐阜県 | 36.7% |
|-----|-------|
| 愛知県 | 49.0% |
| 静岡県 | 53.5% |
| 三重県 | 39.7% |

| 岐阜県 | 36.1% |
|-----|-------|
| 愛知県 | 26.4% |
| 静岡県 | 15.8% |
| 三重県 | 19.0% |



大人の夫婦が求める近くて自然豊かな場所=瑞浪市

| | 瑞浪市のイメージ |
|---|------------|
| 1 | 自家用車で行ける場所 |
| 1 | 38.7% |
| 2 | 自然豊か |
| | 20.8% |
| 3 | 秋に訪れる場所 |
| 3 | 14.8% |
| 4 | 近い |
| 4 | 12.8% |
| 5 | 大人旅 |
| 5 | 10.9% |

| 20~34歳 | 11% |
|--------|-----|
| 35~49歳 | 17% |
| 50~64歳 | 29% |
| 65歳以上 | 43% |

2位以下の各ポイント数が低い



認知度・関心度が低い