

# 第2期瑞浪市まち・ひと・しごと創生総合戦略（概要版）

## 総論

第1期瑞浪市版総合戦略の終期到来により、効果検証、国の新たな視点、清流の国ぎふ創生総合戦略など、本市の実情を踏まえ「第2期瑞浪市版総合戦略」を策定。  
第6次瑞浪市総合計画に掲げる将来都市像の実現を目指し、第1期瑞浪市版総合戦略で根付いた地方創生の意識や取り組みを切れ目なく継続し、人口減少対策と地域活性化を図る。

第1期  
瑞浪市版総合戦略  
2015 (H27) ~2019 (R1)

第2期  
瑞浪市版総合戦略  
2020 (R2) ~2023 (R5) ※1

地方創生の次なるステージへ

※1対象期間は、第6次瑞浪市総合計画の計画終期に合わせ2023(R5)までの4年間

## 目指すべき将来の方向

# 幸せ実感都市みずなみ

～共に暮らし 共に育ち 共に創る～

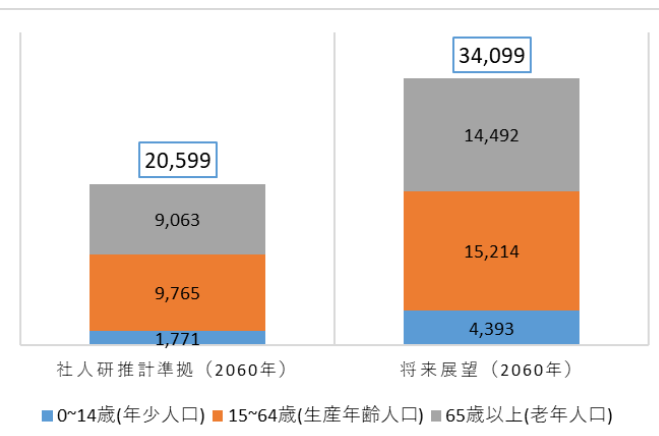
(第6次瑞浪市総合計画 将来都市像)

## 人口ビジョン

第1期瑞浪市版総合戦略の推計を前提に社人研推計値を更新

## 人口の将来展望

2060年 **3.4万人** 確保



(社人研推計準拠では2.1万人まで減少する見込み)

## 人口減少問題の克服

### ◇4つの基本的な施策の方向性

- I 人口流入の促進
- II 定住化の促進
- III 健康長寿の推進
- IV 協働によるまちの活性化

## 総合戦略

第1期瑞浪市版総合戦略の枠組みを維持、4つの基本目標を継続。

実情を反映

## 国の新たな視点

まち・ひと・しごと創生基本方針2019

- ① 地方へのひと・資金の流れを強化する  
・関係人口の創出・拡大  
・企業・個人による寄附・投資等 地方資金の流れ強化
- ② 新しい時代の流れを力にする  
・SDGs持続可能な⑯の開発目標を原動力とした地方創生  
・地方から世界へ
- ③ 人材を育て活かす  
・地方創生の基盤をなす人材発掘・育成・活躍
- ④ 民間と協働する  
・NPOなど地域組織や企業と連携
- ⑤ 誰もが活躍できる地域社会をつくる  
・女性・高齢者・障害者・外国人など誰もが活躍できる社会
- ⑥ 地域経営の視点で取り組む  
・地域の経営社会構造全体を俯瞰して地域をマネジメント

総合戦略推進

## 4つの基本目標と数値目標／10の重点戦略と主な取組

### 基本目標1 魅力的な暮らしを創造する

数値目標 ※2

瑞浪市は住みよいところだと感じる市民の割合	77.0%	(68.1%)
子どもを産み育てやすいまちだと思う市民の割合	70.0%	(66.7%)
働きやすいまちだと思う市民の割合	45.0%	(40.1%)

※2 数値目標・KPIは、2023(R5)年度の目標値、( )値は、現状値H30の数値 (以下同じ)

※3 SDGsの目標を本戦略と関連性を示す(以下同じ)

#### ①暮らし始めるなら瑞浪で

- ・移住定住の推進(移住定住相談、移住促進奨励金、移住定住情報発信、瑞浪駅周辺再開発、道の駅整備など KPI:移住促進奨励制度年間申請件数70件(42件)、社会人口増減△175人(△14人)など)
- ・観光資源の魅力向上(観光情報発信、大河ドラマ「麒麟がくる」活用推進、大湫宿保存活用など KPI:年間観光入込客数150万人(141万人)など)

#### ②やりがいを持って働いたら瑞浪で

- ・地場産業の活性化(地場産業振興など KPI:窯業・土石製品製造業の製造品出荷額150億円(139億円)など)
- ・企業誘致・新規事業の創出(企業版ふるさと納税事業:市内就職促進・企業立地促進、創業支援事業計画推進など KPI:雇用者数(累計)60人(18人)、製造品出荷額1,000億円(497億円)など)
- ・農林業・畜産業支援(農産物等直売所規模拡大など KPI:瑞浪ホーホーク年間売上高1.75億円(H29:1.16億円)など)

### 基本目標2 快適な暮らしを実感する

数値目標

誇りの持てる、魅力あるまちなみだと思う市民の割合	50.0%	(43.7%)
学校・家庭・地域が連携して子どもの成長と安全を支えているまちだと思う市民の割合	72.0%	(71.4%)
防災対策等が整い、安心して快適な住環境が整ったまちだと思う市民の割合	60.0%	(55.7%)
犯罪や事故対策がしっかりとなされていて、安全で安心なまちだと思う市民の割合	67.0%	(61.6%)

#### ①満ち足りた暮らしをするなら瑞浪で

- ・良好な住環境の整備(エネルギー利用最適化など KPI:年間補助件数30件(-)など)
- ・学習環境の充実(学校ICT活用推進など KPI:小中学校学習用ICT機器普及率33.3%(1.4%)など)

#### ②安心して暮らすなら瑞浪で

- ・防災・減災体制づくり(防災訓練、地域防災活動支援など KPI:防災リーダー、防災士養成数(累計)300人(199人)など)
- ・防犯対策の強化(防犯活動、防犯灯設置 KPI:刑法犯認知件数(千人あたり)4.35件(5.15件))

### 基本目標3 元気な暮らしを応援する

数値目標

高齢者が地域で元気に暮らせるまちだと思う市民の割合	70.0%	(63.3%)
利用しやすい公共交通が整っているまちだと思う市民の割合	47.0%	(33.3%)

#### ①生きがいをもって暮らすなら瑞浪で

- ・高齢者の生活支援(高齢者就労機会確保、運転免許証自主返納支援など KPI:シルバー人材センター会員加入率(60歳以上人口割合)2.5%(2.3%)など)
- ・疾病・介護予防の強化(認知症サポーター等養成、一般介護予防など KPI:前期高齢者介護認定率2.3%(2.6%)など)

#### ②気軽に出かけられる暮らしをするなら瑞浪で

- ・公共交通システムの強化(デマンド型交通、コミュニティバス運行 KPI:年間利用者数4,500人(3,072人)、80,000人(77,399人))

### 基本目標4 協働の夢づくり

数値目標

地域活動やボランティア、NPO活動に参加している市民の割合	30.0%	(23.8%)
地域での交流や活動が活発に行われているまちだと思う市民の割合	63.0%	(55.5%)

#### ①まちの魅力は“協働のまちづくり”

- ・まちづくり基本条例の実効性確保(市民まちづくり会議、男女共同参画社会推進、業務効率化 KPI:条例の認知度80.0%(54.6%)、AI-RPA導入業務数5件(2件)など)

#### ③広域連携によるまちづくり

- ・広域連携の推進(東濃圏広域観光PR、大河ドラマ「麒麟がくる」活用推進 KPI:年間観光入込客数150万人(141万人))

#### ②誰もがいきいき、まちづくりのまち

- ・まちづくり活動の支援(夢づくり地域交付金など KPI:自治会等連携事業参加者数25,000人(22,935)人)
- ・市民参加の推進(ふるさとみずなみ応援寄附金事業、域学連携推進など KPI:域学連携年間事業数30件(20件)など)