



資料 3 - 4



「平山」について

- 人口約90人、29世帯
- 「足立」さんが多い
- 標高約400m
- 山に囲まれている
- 田んぼが多い
- 特産品「マコモダケ」
- ヤマカツ



テーマ

- 瑞浪市平山区の魅力を発見し、地域内外の人に発信する方策を考え実践する

3. これまでの活動内容①

・「関係人口」についての知識を深める

関係人口…地域や地域の人々と定期的に関わる人々のこと。
移住者でもなく観光客でもない、それらの間の立場の人を指す。

・地方→急速な人口減少
都市→地元のつながりが薄い「ふるさと難民」

→ 関係人口の導入

・よそ者にできること→地域の魅力の再発見、知識の移転など

➡ 関係人口を増やす取り組みを調べる

4. 平山地区の魅力と課題

【魅力】 ①豊かな自然と広い土地
②住人同士の温かいつながり

【課題】 ①平山地区に関する情報が発信されていない
②平山地区の知名度が高くない

➡ 魅力を活かしつつ、課題の解決を図る

企画案①HPの作成

- 平山には現在HPがない
- →多くの人に知ってもらうにはHPが必要
- HPは検索でもヒットしやすく、情報の信頼性も高い
- →幅広い年代の人に情報を届けられる
- 他のSNSアカウントのリンクを載せることで、HP自体の更新は続けられなくても最新の情報を知ってもらうことができる

②SNSの活用

- YouTube
<https://www.tiktok.com/@inkemiyachideo723476171869082498>
- →ブラウザで閲覧可能、検索エンジンで出やすい、幅広い年代、動画時間の自由度が高い
- Facebook
- →実名登録で信頼性が高い、特定の層・仲間とつながりやすい、長文が書ける
- インスタグラム
- →若い世代が利用、利用者が多い、Facebookと連携可能



③1日限定カフェ、餅つき大会

(1) 1日限定カフェ

マコモダケを使用した料理やスイーツを提供

(2) 餅つき大会

マコモダケを使用した餅を食べてもらう



▲マコモダケ

➡ 平山の特産品マコモダケの知名度UP