

瑞浪市市民まちづくり会議 取組概要説明シート

※本件は、まちづくり基本条例に基づく取組み計画・評価表はないため、「瑞浪市デジタル田園都市国家構想総合戦略」の評価シートに基づき作成したものです。

取組推進方針	取り組み	第5・9条： シティプロモーション動画等制作事業					
	担当課	市民協働課					
	スケジュール	年 度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
		取り組み内容			移住を推進しまちの活性化を図るため、魅力溢れる動画を制作し、全国に広く発信		
		備 考					
	現況評価及び今後の方向性	令和4年度に制作したPR動画を有効活用するとともに、引き続き移住定住ポータルサイトおよび各種SNS等を有効活用し、継続的に本市の魅力や特徴を情報発信し、相談件数の増加を図る。					

【取組状況など】

1. 本年度（現在まで）に取り組んだ内容

市の魅力を発信するPR動画を制作しました。PR動画の内容は、将来を担う若い世代が特に関心が湧くものとするため、動画の原案については、市内の若者を対象とした市民参加型のワークショップを実施の上決定しました。完成したPR動画「奇跡の化石」は、市公式ホームページやYouTubeチャンネルで公開しています。また、市内外でのイベント時にも、PRのツールとして常々動画の視聴をしていただいたり、QRコード付のチラシなどを配布して更なる周知を図っています。とりわけ「野外映画祭&ナイトマーケット」（令和5年8月19日開催）において、「奇跡の化石」を野外の大型スクリーンにて上映し、多くの市内外の方に視聴していただきました。

2. 取組実施期間

令和4年度～現在

3. 本年度（現在まで）の取組実績

- ・動画公開後、1ヶ月あたりの移住相談等の問い合わせが倍増しました。
- ・ふるさと納税寄付額についても、動画公開後の令和5年度は前年度比1.2倍に増加しました。
- ・視聴回数は58万回を超えて、なお多くの方に視聴されています。
- ・「映文連アワード2023」（主催：公益社団法人映像文化製作者連盟）で、優秀企画賞を受賞しました。
- ・令和6年1月7日に各務原市で開催された「各務原映画祭」において、上映作品に選ばれ上映されました。
- ・令和6年1月より、ソラシドエア航空の機内サービス「ソラタイム」にて全便（80便/日）で視聴が可能となりました。
- ・フランスの映画祭「ONE Country ONE Film International Festival」で入選作品に選ばれました。

4. 現況評価

（1）取り組んだ内容に対する評価

動画の原案を市民参加型のワークショップで決定するプロセスを経ることで、市民のシビックプライドの醸成が図られた。また、動画の内容についても、「化石」に焦点を絞り、若い世代の興味が湧くようにインパクトを重視した結果、YouTubeで58万回再生、映文連アワードの受賞など、本市の認知度向上に寄与することができました。さらには、移住相談等の問い合わせ件数やふるさと納税寄付額にも影響があったものと考えています。

（2）評価に対する今後の取組み

PR動画について、市制70周年記念事業の野外映画祭での放映、観光、移住等のイベントでの自治体ブースで放送するなどして、継続的に活用していきます。また、認知度向上をさらに図るため、今後も各種動画（映画）コンクール等にも応募していきます。

なお、動画公開後、1ヶ月あたりの移住相談等の問い合わせが倍増しており、ふるさと納税寄付額についても、動画公開後の令和5年度以降、約1.2倍以上で推移していることから、これらとの関連性等を分析し、移住定住やふるさと納税など、多くの分野で本動画を有効活用できるようにシティプロモーションの取り組みを強化していきます。