

問1(1)形態	問1(2)従業員数	問1(3)業種	問9ご意見
法人（本社・本店）	30～99人	印刷業	○スマホページについて。・市公式ページのバーガーメニューは右上にあったほうがいい。・ページ番号検索は使用頻度が低いと思うので、このタグはなくして少しでも上に情報が出るほうがいい。フォームもスマホ対応していないので都度拡大してしまうので直してほしい。○サイト全体について。・サイト全体に画像情報が少なく、「ちゃんと読まないといけないサイト」になってしまって、市民の情報検索の時間をムダに使ってしまう。使用頻度の高い情報やメニューはページ上部に持ってきたり、アイコン化するなど、市民目線に立ったレイアウトにしてほしい。「よく使うメニュー」機能や「このページを見た人は、このページも見ています」機能も。・他市に比べて情報が薄く、構造が浅い。部署ごとや事業ごと、施設ごとの専門サイトやページが少ないため、ワンパターンな情報発信になってしまい、薄く浅く見えてしまう。文化センターや体育館、博物館等を見る人も違えば見たいポイントも違う。各コミュニティセンターや、ときわなどの各施設等は、各ユーザーの欲しい情報や情報の出し方を把握していて、タイムリーに独自発信している。情報発信の方針や体制を見直して、各部署や施設等が独自で情報発信しつつ、市公式サイトは、ポータル的な役割を増やして、にぎわいを演出するような情報発信体制にしてほしい。
法人（本社・本店）	1～9人	建設業	デジタル化に片寄りすぎて、人のつながりが希薄にならないか？ 単に人的サービスが無くならないか？
法人（本社・本店）	10～29人	建設業	デジタル化・インターネットの情報提供はありがたいが弱者に対する（生活に対する）支援とは何なのか？
法人（本社・本店）	1～9人	卸売・小売業	瑞浪市の人口増加につながる施策を大いに発信してほしい。
法人（支社・支店）	10～29人	金融・保険業	中小企業向けのDX支援（補助金等も含む）が人材不足の解消につながると思います。
法人（本社・本店）	30～99人	製造業	情報化推進というのであれば、まずは市役所内の業務を圧倒的に効率化し、手続き待ち時間ゼロになるくらいのことやってほしい。そのためには、役所内の数年に一回の配置換えを無くして、情報化推進のエキスパートを育てるべきであると思います。情報化部門に関わらず、数年に一回の部署異動を無くし、エキスパートを育ててください。役所内全員が数年に一回異動する必要があるのか全くもって理解できません。  Googleが提供するノーコードツールを使えば、安価でセキュリティを担保しながらも効率化を図れると思います。