

## かまどベースの検討経過

■令和2年10月4日（日）10:30～12:00

場所 釜戸コミュニティ 参加者 12名

| テーマ           | 概要                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 広場の活用について     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>道の駅を拠点として、各地域資源</u>とつなぐ</li> <li>・ <u>イベントをプログラム化</u>して、単発ではなく、<u>継続</u>できるものにする。</li> <li>・ <u>周辺の飲食店との連携⇒道の駅用のメニュー・商品を開発</u></li> <li>・ 施設の配置について、トラックの通行が安全や景色・雰囲気妨げないように配慮が必要</li> </ul>               |
| コンセプトについて     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ トラック運転手が多いということから「家」というコンセプトを考えた。親子連れ向け、おじいちゃんやおばあちゃん向けなどが考えられる。</li> <li>・ コンセプトについてはそれぞれ意見を出し合って話し合っていきたい。</li> <li>・ <u>釜戸の地域の魅力を外から来る人に体験してもらうコンテンツが多い</u>と思う。</li> <li>・ 家というコンセプトとはあっていると思う。</li> </ul> |
| コンテンツの考え方について | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>対象とするターゲットによりコンテンツを作り込む方向性</u>が変わる。</li> </ul> ⇒富裕層向けなら高い価格設定で、子供向けなら体験中心のもの、家族連れをターゲットに調理体験など・・・                                                                                                          |
| かまどベース新聞について  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ メンバーが記者となり地域の魅力やおもしろい事業者の紹介などをう</li> <li>・ 釜戸大湫地区全地区回覧予定（10/15号広報配布に合わせて第1号を発刊）</li> </ul>                                                                                                                    |

■令和2年10月16日（金）10:30～12:00

場所 釜戸コミュニティセンター 参加者 6名

| テーマ                            | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| コンセプト                          | 例えば「家」<br>家族のようなコミュニティ・・・家に招く、懐の内にいれるようなもてなし<br>小さなコミュニティをすることで同じ志を持つ者同士でつながるしくみ<br>セミパブリックのような空間づくり・・・ゆるいかつこよさ<br>人とのつながりが安心につながる・・・同じ志の人とつながるコミュニティづくり<br>サードプレイスづくり（①自宅②学校や勤務地 →③その他の居心地がいい場所）<br>プラットホーム<br>団地の大家さんの的にコミュニティをまとめるかまどベースのイメージ<br>温かみを感じる場所<br>例）徳島県産地直売 居間があり直売所をやる 「上がっていきー」という感じ |
| かまどベースの活動方針<br>⇒部活会議<br>体験型発表会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各部活が誰でも参加できる部活会議を開催し、議論やツキイチのような体験型発表会を開催してはどうか。</li> <li>・ 各部活がコンテンツを成熟させ、収益を上げてもいい。かまどベースはそれを取りまとめる・サポートする役割でもいい。</li> </ul> （例えば）：コミュニティ広場の運営部 イベント企画を統括 どこかフィールドを暫定イベント広場として仮運営する・・・釜のソコ？                                                                |

# まちとともに 育つ道の駅 かまどベース 新聞

第1号 2020.10  
釜戸に出来る道の駅  
プロジェクトチーム

はじめまして

私たち、地域活性化を目的として結成された  
かまどベースです。主な活動目的は

- その1 道の駅を地域と結ぶプラットフォームとして様々な使い道、事業を生み出す。
- その2 地域の商品開発や道の駅発着と規定したワークショップ企画など地域を支える新しいビジネス創りなどを行う。
- その3 道の駅の使い方について市へ提案する。

そんなかまどベースの活動をお知らせしたくて、この度 かまどベース新聞を発行いたしました。  
かまどベース新聞は、メンバー全員が新聞記者なんです。  
これから道の駅が出来ると、老若男女 いそいそメンバーが情報発信  
していきます。皆様、どうぞよろしくお願いします～ m(u)nn



木漏れ日が心地  
よい竜吟の森



中央アルプスも見渡せる  
水晶山



大ニュースです!  
今日のトピックス

東(あま)庵理子さん(旧姓 中藤)  
のインタビューをとおしました!

※ブルワリーとは醸造所の意味

「釜戸にクラフトビール醸造所」が誕生  
その名も カマドブルワリー

この度、故郷 釜戸でクラフトビール(地ビール)醸造所を立ち上げた東庵理子です! 大学から地元を離れて  
いましたが、マスコや各地のまちづくりの仕事を経験し、仲間3人で起業しました。

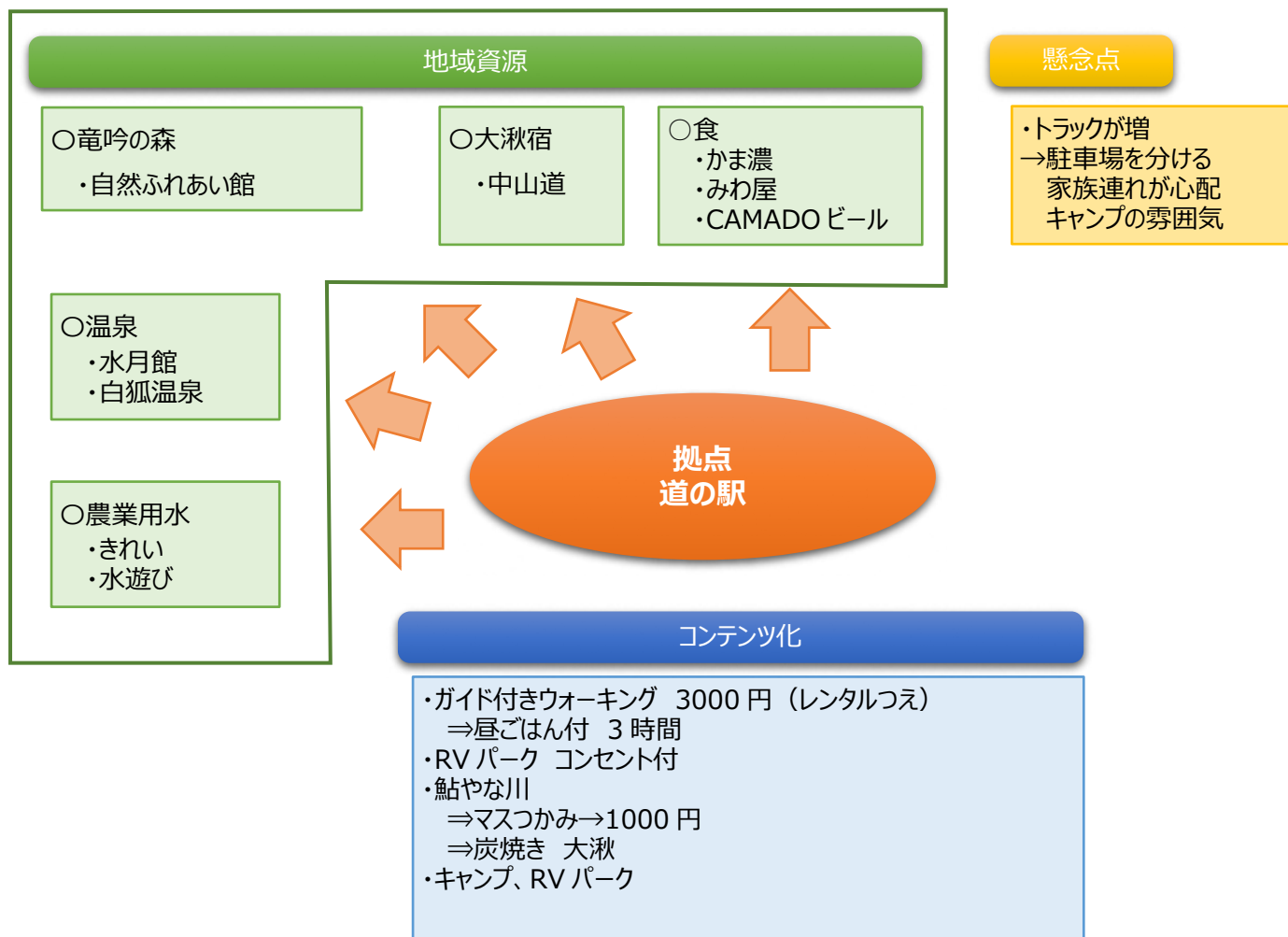
ビールを作るのは、中津川出身で、日本のビール選手権を3連覇を果たしたこともある大ベテランの職人です。  
フルティなビールから、じっくり飲める「ラゲール」の様なビールまで、東庵の食や文化に合わせた多種多様な  
ビールをお届けします! 当社は、瓶ビールの販売のほか、自社工場で作るビールが楽しめるBBQや  
ビアウォークなども予定しています。11月頃からの予定です。どうぞおたのしみな  
お問い合わせ) カマドブルワリー 釜戸町3154-3 (前 豊島跡地) TEL 0572-51-2620 \*E-mail info@hmbw.jp

| テーマ                    | 概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| かまどベースの目的・展開について       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・かまどベースの目的は道の駅を運営することや会社を興すことではなく、地域を活性化すること。メンバーで体験をするツキイチから始まり、一般向けのコンテンツをどんどん産み出すことで面白そうなマチとして認識してもらえ、釜戸のファンを増やしていきたい。ファンが多くなり人が集まりだすと魅力あるマチとして事業者や移住者が増える。未来の魅力ある施設となるであろう、道の駅を最大限活かしていきたい。</li> <li>・その過程全てをボランティアでは疲弊してしまうため、生業として事業を実施し収益を得られるようにする仕組みとして会社設立が考えられる。</li> </ul> <p>⇒移住だけではなく定住をしてもらえるよう考えていきたい。釜戸で移住定住を受け入れる器があるのだろうか。→釜戸では115件空き家の登録がある。</p> <p>⇒大湫では移住定住を積極的に行っているが、空き家には仏壇があるため、年に数回は帰ってきたいなどの理由から、売らない、貸さない人が多い。マチのために売ってもらえるよう、貸してもらえよう地元が地権者と話し合っている。</p> <p>⇒釜戸ブリュワリーの上にパン屋ができるとのうわさがたったが、地元は物販・飲食などのお店ができることに期待している。</p> |
| コンセプトについて              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・前々回企画会議で提案された「家」とうコンセプトをわかりやすい「自然の中で人の温かみを感じられる家」ということで提案したい。釜戸の魅力として自然、少人数ならではの人のつながりの部分をコンセプトにできないかと思う。</li> </ul> <p>⇒自然と人との絆は共感できる。もっと簡単にわかりやすいワードでまとめたい。</p> <p>⇒ほっこりするような田舎暮らしをアピールできないか</p> <p>⇒おじいちゃん、おばあちゃんの家に戻るイメージで「田舎に帰ろう」はどうか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| かまどベースの活動方針<br>⇒部活について | <ul style="list-style-type: none"> <li>・多くのメンバーが集まり、それぞれのやりたいことをどのように活動していくか、かまどベース全体の中にどう反映していくか、前回企画会議で考えられた「部活」を提案したい。</li> <li>・大まかなイメージは、部員同士が部活をつくり、部活で考えるコンテンツをツキイチへの活動へと繋げていき、一般向けのイベントへ練り上げていく仕組み。</li> <li>・部活動をLine上で報告することで、他の部活とのコラボ企画が打てるようになり、企画会議で相談することでコンテンツ化へのブラッシュアップがはかれる。</li> </ul> <p>⇒少人数の部員だけでは一般向けのイベントはできないので、他の部活からの応援などの体制を整える必要がある。</p> <p>⇒部活について取り組むことを決定した。</p>                                                                                                                                                                                              |
| その他                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市に対して、かまどベースで考えていること、活動していることをしっかり伝えていく必要がある。</li> <li>・かまどベースに限られたメンバーで勝手に考えているイメージにならないようにする必要がある。</li> </ul> <p>例えば新聞の末尾にメンバーは常に募集中であるなどの記載を書きおくことが必要</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## 道の駅を核とした地域資源のコンテンツ化

### (1) 地域資源とコンテンツ化の可能性



### (2) コンテンツ化に必要となる道の駅の施設

| 基本方針            | 導入機能           | 地域資源                                                     |
|-----------------|----------------|----------------------------------------------------------|
| 既存資源の活用         | グランピング施設       | ・ キャンプ、RV パーク                                            |
|                 | 親水広場           | ・ 農業用水、佐々良川                                              |
| 釜戸地区の個性の発揮      | 飲食施設（コミュニティ広場） | ・ かま濃、みわ屋、CAMADO ビールなど<br>周辺の飲食店との連携<br>⇒道の駅用のメニュー・商品を開発 |
|                 | 特産品販売施設        |                                                          |
| 釜戸地区住民と来訪者の交流促進 | イベント広場         | ・ 継続的なイベント開催<br>・ ウォーキングなどの周遊起点として                       |