A background image showing a variety of trees with autumn foliage in shades of yellow, orange, and red, set against a clear blue sky. The trees are dense and fill most of the frame.

— 瑞浪市移住大作戦！ ～移住イメージしたいやら？～

B-3 もみじ

本日の内容

- ①はじめに
- ②定住人口を増やすために
 - i)密着！ドキュメンタリー
 - ii)瑞浪市オンラインツアー
- ③まとめ



撮影:もみじ



①はじめに

●テーマ

住みやすさを実感しよう！！

➡ 地方移住への具体的なイメージを持ってもらう。

●ターゲット

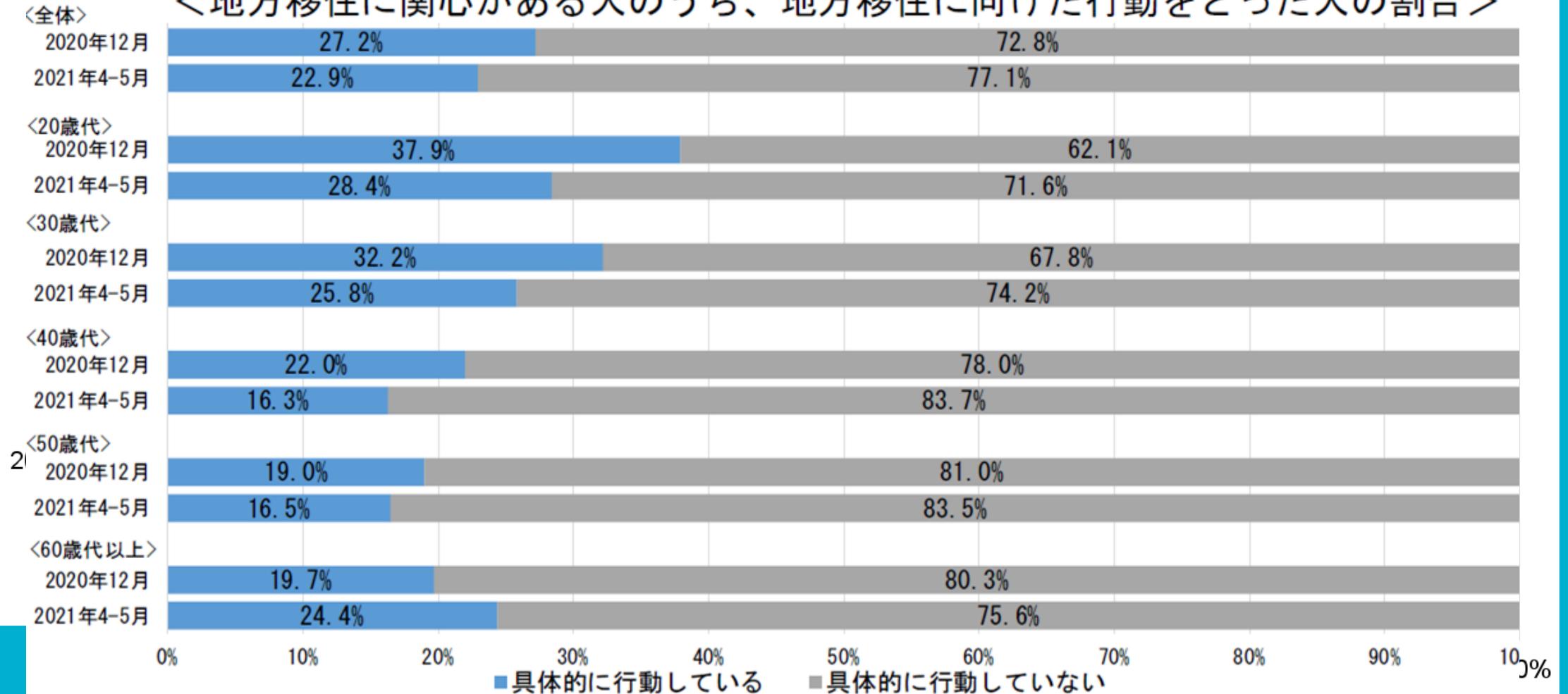
地方移住に興味のある人 = 取り込みやすい。➡ 第一歩！



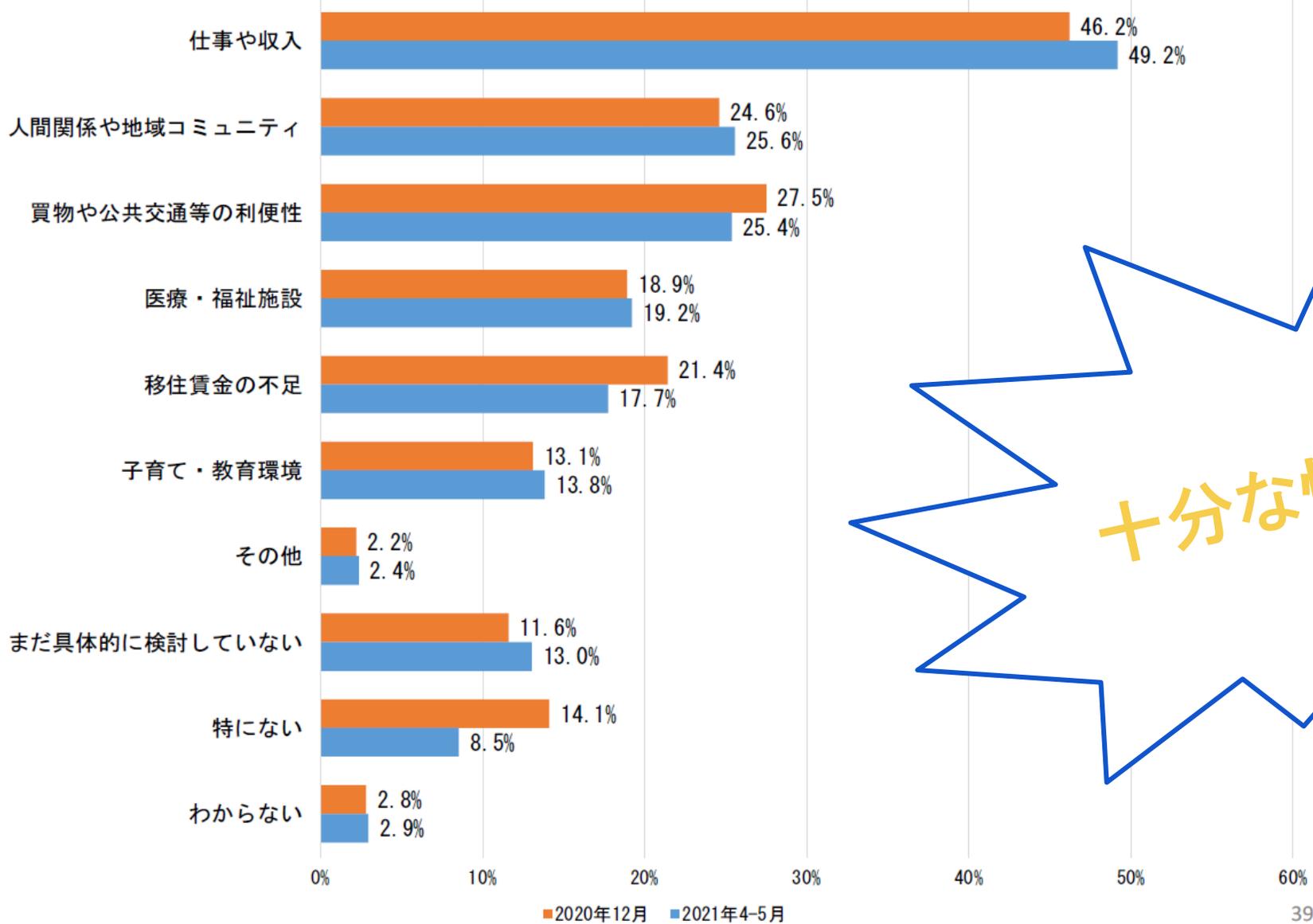
3. 【地方】 地方移住に向けた行動 (東京圏在住で地方移住に関心がある人)

※直近半年以内の行動を質問

＜地方移住に関心がある人のうち、地方移住に向けた行動をとった人の割合＞



3. 【地方】 地方移住にあたっての懸念 (東京圏在住で地方移住に関心がある人)



● 定住のポイント

十分な情報!!!

②定住人口を増やすために

- **瑞浪市の公式サイト**をより充実させる

⇒別スライドで説明

知ってもらうために...



SNS広告を使う



- SNSで地方移住について調べている人に表示されるようにする
- 広告費は**クラウドファンディング**を募り、瑞浪市の特産物を返礼品とする。

☞ 大湫町のカフェ橘

<追加内容>

- ・ドキュメンタリー動画のアップ
- ・オンラインツアー開催

リアルな情報を提供することで、移住に対して具体的なイメージをつくってもらおう

“ドキュメンタリー：住民の一日の生活に密着”

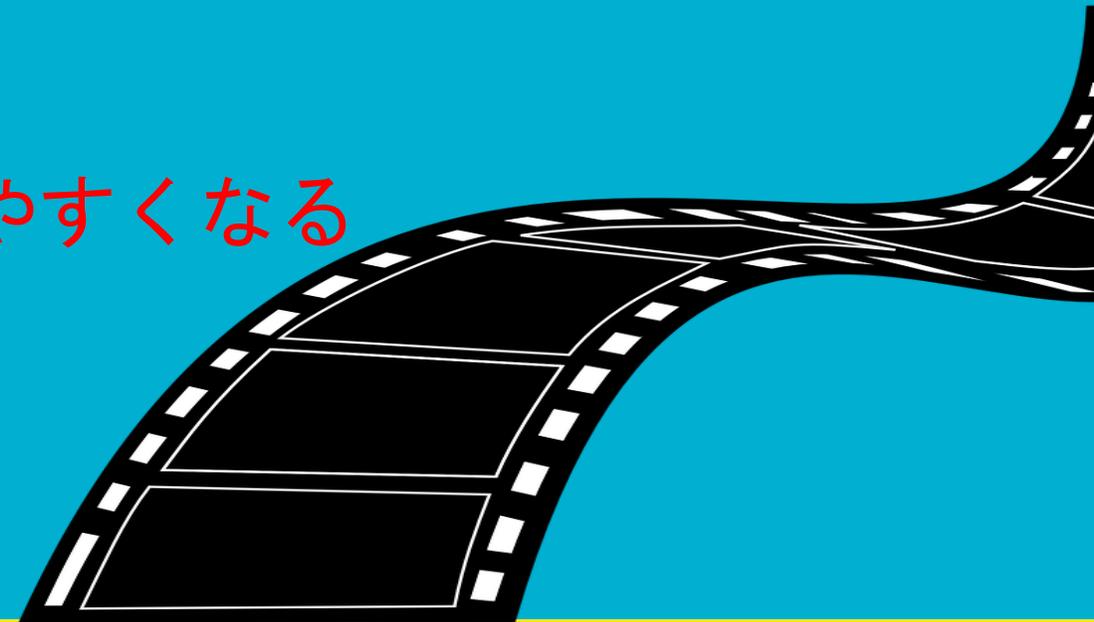
◎世帯別・年代別に捉える

- ・一人暮らし・夫婦のみ・高齢者・子どもがいる家庭など
- ⇒住民のありのままの生活を知る



(得られる効果)

- ・移住した時の暮らしがイメージしやすくなる
- ex.) ・普段利用できるスーパー
・子どもが普段遊べる場所 等



オンラインツアー

- ・インターネット環境がある場所なら誰でも参加可能
- ・現地にいるかのように瑞浪市の雰囲気を感じることができる

<内容>

- ・日常的に買い物に行くところ
- ・学校の様子
- ・子どもの遊び場、住民の交流スペース
- ・住民の方のおすすめスポット



③まとめ

移住を検討している人を **巻き込み** 、
瑞浪市に **興味** を持ってもらおう！

- ➡ **短期移住体験** などの大型企画に繋げる
- ➡ 定住人口の増加へ

ご清聴ありがとうございました！