



瑞浪、知ってる？

今日から君も瑞浪市民

みずなみ～ず 深谷 杉本 田中 古澤 坂田

結論

ワーホリで 知名度上げよう 瑞浪市

メインターゲットは？

時間に余裕がある

いろいろな体験をする

大学生



将来の選択肢を増やす

なぜワーキングホリデー？

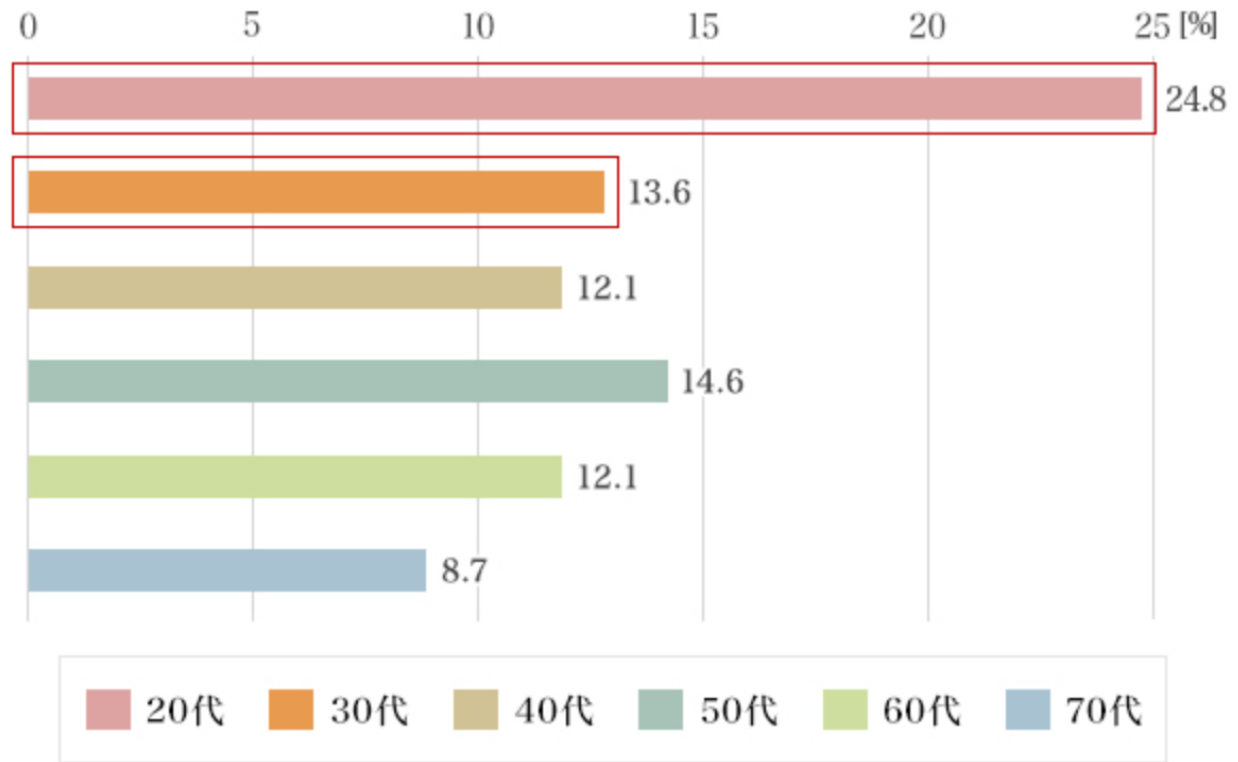
- 稼ぐことで、より実際の生活に近くなる(稼がないインターンより)
- 「住む」という視点で瑞浪を見る
- 観光ではわからない瑞浪の魅力を知る

実は

都市圏の若者は移住願望が強い

図2：地方移住推進への希望（三大都市圏）

あわよくば移住につながる？



出典：平成29年度国土交通白書
※国土交通省「国民意識調査」から編集部作成。

こんなことします

ワーホリ＋生活体験＋遊び！



大湫宿旧森川訓行家住宅(丸森)



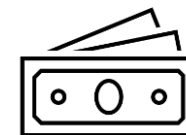
NHK連続テレビ小説「半分、青い。」
第4話の一場面より引用(C)NHK
瑞浪市釜戸町 土岐川

財源は？

- 地方創生推進交付金

→国が費用の半分負担してくれる制度

- 残りは地方交付税やクラウドファンディング



発信に使用するツール

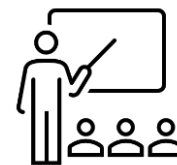
SNS



チラシ



直接大学へ



どんな効果が出る？

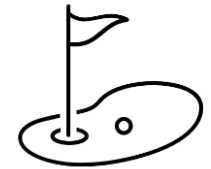
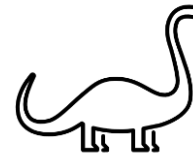
○瑞浪のことを知ってもらえる

- ・瑞浪の方との交流
- ・地域文化・職業の理解

○将来的に移住・定住を狙う

- ・経験を持ち帰ってもらう

→参加者の周りで瑞浪知名度UP



選べる3つの職業体験コース

イベントスタッフ

農業体験
商品開発

駅周辺カフェ運営

①瑞浪サーキットイベントスタッフ

サーキットの町？！

瑞浪市を地域の方と共に盛り上げよう！

概要

全国の大学生に、イベントスタッフとしてサーキット大会を盛り上げ、地域の方々との交流を深め、瑞浪市の魅力をたっぷりと知ってもらおう。

②瑞浪市の農家の庭先モール 「きなあた」で働こう！



© Copyright 2021 [きなあた瑞浪](#). Powered By [ChoppyDays](#) .

大学生が主体となってやる事

収穫から出荷までの過程を実際に経験し、瑞浪の産物を使った商品開発を行い、「きなあた」にて販売。

収穫

農家の方達に
実際に収穫を
教わる。

出荷

どのように出
荷されている
かも手伝いな
がら学ぶ。

販売

瑞浪の産物を
アピール出来
るような商品
を開発。

③なぜカフェなのか？

- 煮びす屋やMビルなどの活用できる場所
- カフェは人が入りやすい
- 駅を利用する高校生が多い
- モーニングでリピーターを増やせる



Mビル

駅周辺のカフェ



瑞浪ボーノポーク

出典: 瑞浪市観光協会HP
<https://xn--w0w51m.com/buonorestaurant/>

地域の特産物の提供
陶磁器でお洒落にする
外装は瑞浪市に関連するもの



「大学生が考えること」

- ・1品生み出す
- ・学生目線の情報共有
- ・チラシ（割引など）



外装例(瑞浪市大湫町 丸森)

出典: 瑞浪市HP
https://www.city.mizunami.lg.jp/kankou_bunka/spot/1001290/1002212.html

宿泊場所



紅葉(中野さん撮影)

宿泊場所と食事の特典付き
宿泊場所・・・瑞浪を感じる場所（中山道の宿のような）
食事・・・特産物

参加者は同じ宿に泊まる
→他大学や他プランの人との交流



民家(中野さん撮影)

まとめ



地域をまるごと体験！

魅力あるプログラムで知名度上げよう！

将来の選択肢に瑞浪を！

