

オータムスクール2021

グループB1

発表の流れ

- テーマ
- 企画概要
- 企画内容
- まとめ



テーマ発表

知ろう！行こう！住んでみよう！
瑞浪市未来大作戦！

テーマの目的

- 瑞浪市のつながりを広げる
 - 移住による少子化の防止
 - 知ることで関係人口の増加



ターゲット
「都会に住んでいる人」

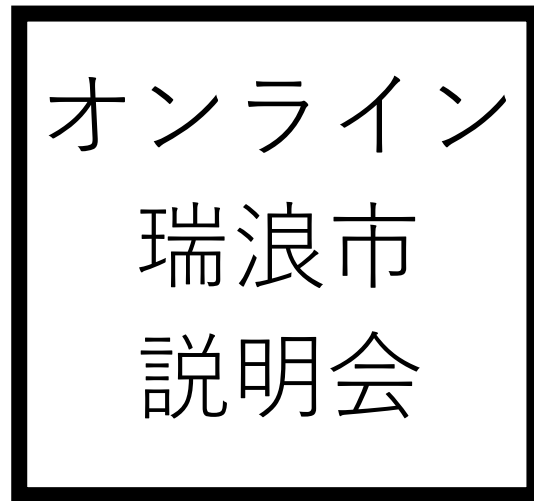
キーワード
「個別的」 「段階的」

企画概要

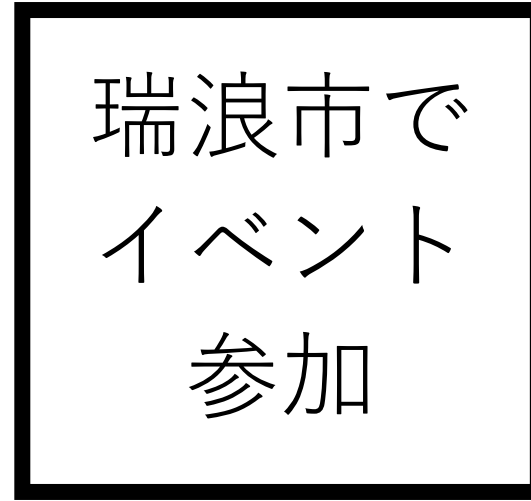
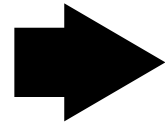
企画の宣伝方法

- 自然を生かした写真のInstagramなどのSNS
- ボーノポークなど名産品とチラシをセットに
- 瑞浪市の学生が都会に出て直接宣伝
→ 今回のオータムスクールのような企画

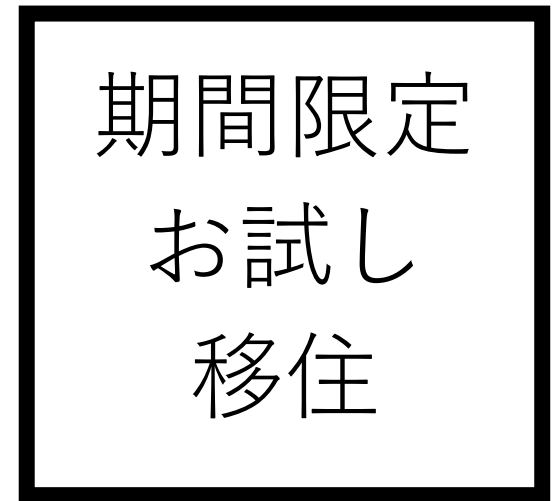
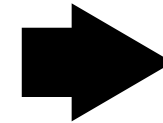
大まかな企画の流れ



Step1



Step2



Step3

企画内容

Step1 オンライン説明会

- オンライン開催で気軽さの追求
→Zoomの双方向やYouTube Instagramの生配信
- 時間、距離などの問題を解決



Step1 オンライン説明会

- 駅近と郊外の違いを説明
→ 都会と自然の共存や生活モデルの紹介
- 移住した人の声
→ 実際の経験や写真だとわかりやすく伝わる

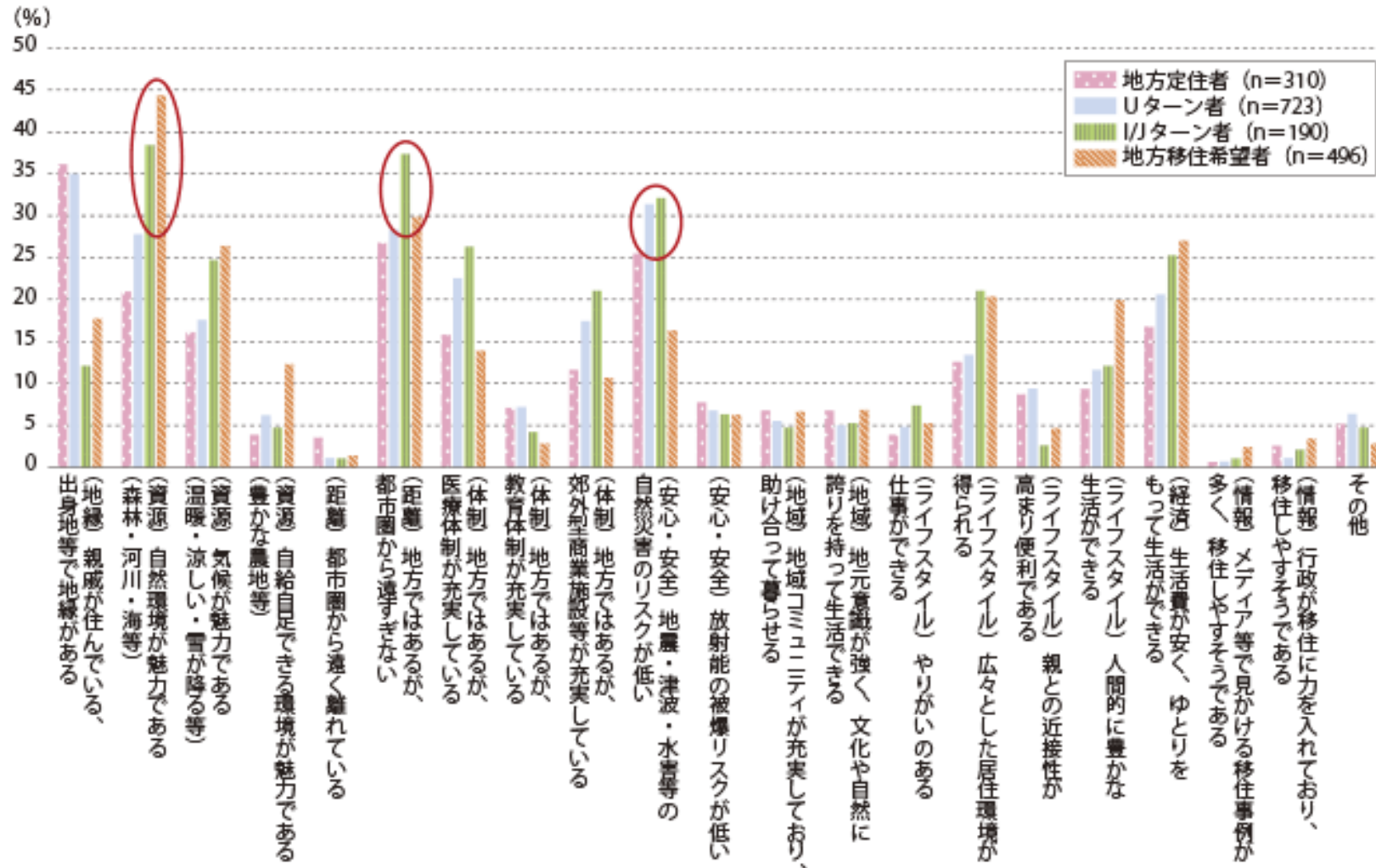
Step1 オンライン説明会

- 街の散策を生中継
- プレゼント企画
→ 美味しいボーノポーク
- 質疑応答
→ Step2に繋がる個別相談



Step2,3 瑞浪市を体験

現在居住している居住地（地方移住してみたい地域）の魅力



資料) 国土交通省「国民意識調査」

行こう!

Step2,3 瑞浪市を体験

何を求めて移住するのか

自然を求めて

都会と田舎の共存

Step2-1 自然を求めている場合

- 採れたて野菜で郷土料理
- 竜吟峡や屏風山の自然名所を巡る



→わかりやすい自然から魅力を感じてもらう

Step3-1 自然を求めている場合

- 実際に自然の中で生活している家にホームステイ
- 住む可能性のある地域の祭に参加
→ 自然や地域の雰囲気を感じてもらう
- 慣れたら長期滞在
→ 自然問題に対する解決策を探す

Step2-2 都会と田舎の共存

- 都会と田舎のバランス
- 瑞浪駅周辺の散策



→ 交通の利便性を重要視 まちづくりの動き

Step3-2 都会と田舎の共存

- 空き家の活用やイベントへの参加
→ 都会ではないようなイベント
- 慣れたら長期滞在
→ 実際に交通の利便性と田舎のバランスを実感
→ 住んでいる人の交通の使い方を知る

まとめ

まとめ



- 瑞浪市のつながりを広げる
→ 「個別的」 「段階的」 に
- 最初はオンラインで気軽に 慣れたら実際に体験
→ 移住者が地域の住民と共にその地域に馴染んでいく
- SNSや名産品を使用した宣伝

まとめ



周知方法	<ul style="list-style-type: none">・ Instagram・ 名産品・ オータムスクール		
内容	<ul style="list-style-type: none">・ 駅近と郊外の説明・ 移住した人の声・ 質疑応答	<ul style="list-style-type: none">・ ホームステイ・ ニーズに応じたイベント参加	<ul style="list-style-type: none">・ 自然問題・ 交通の利便性
効果	<ul style="list-style-type: none">・ 場所を問わない・ 気軽に参加	<ul style="list-style-type: none">・ 雰囲気を経験・ 効果的に伝わる	<ul style="list-style-type: none">・ 生活スタイル体験・ イメージの具体化