Junior Chamber International MIZUNAMI
一般社団法人瑞浪青年会議所

さあ、まちを感動させよう
JCI MIZUNAMI

# 壁画アートプロジェクト
# 「みずなみパブリックキャンバス」

# 事業報告書




一般社団法人瑞浪青年会議所
2026年度ビジョナリー委員会　委員長　水野憲太
報告日：2026年9月7日

# 事業の目的

**既存の価値観や枠組みにとらわれず、**
**自由な発想で未来を描く。**

## 背景と必要性

人口減少による中学校や病院の統廃合など、今まであったものが無くなることでの悲観的な声が聞こえる。悲観的な考えからは、明るい未来を抱くことは困難である。過去や現在のイメージから未来を考えるのではなく、枠に囚われない発想で未来を考える必要がある。

## アートプロジェクトの意義

**瑞浪の明るい未来を描く**

**地域ブランディングによるにぎわいの創出**

**シビックプライドの醸成**



# 事業概要

## 壁画制作プロジェクト



**実施内容**

ロームカウチ氏による壁画
「レインボーブリッジ」を描きました。

**実施場所**

瑞浪市民公園内芝生広場

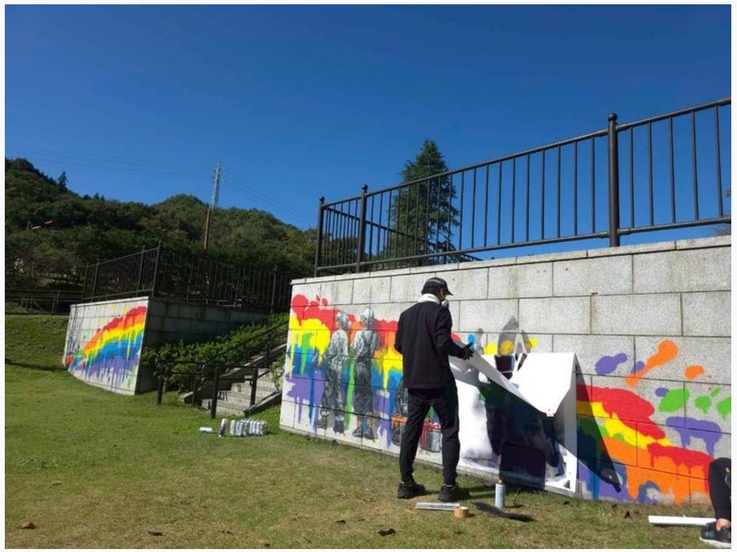
**制作期間**

2025年度10月22日～24日(3日間)

**事業の特徴**

プロのアーティストに依頼し、瑞浪の明るい未来を感じてもらえるような壁画を、まちの新しいシンボルとして制作しました。





# 事業概要

## 市民アートプロジェクト

**実施内容**

①壁画のお披露目式
②子どもたちや市民のアート体験

**実施場所**

瑞浪市民公園内芝生広場及び公園

**実施日**

2025年度11月9日

**事業の特徴**

アートを身近に触れることで、新しい発想や視点と出会い、固定観念を揺さぶる貴重な体験としました。









# 目的と検証

アンケートによる検証

※集客目標が300人であり240人以上が基準値となる

目的

・地域ブランディングによる
にぎわいの創出

・シビックプライドの醸成

・瑞浪の明るい未来を描く

検証

・「まちの新たなシンボル」
と感じてもらう

・「感動・誇り」を感じてもらう

・「将来の瑞浪に期待」
してもらう

# 検証結果

11月9日に実施したお披露目式及びアート体験イベントに参加いただいた方を対象にアンケートを実施しました。

## 実績

イベント来場者数

**55 人**

目標比 16.6%

## 目的の検証

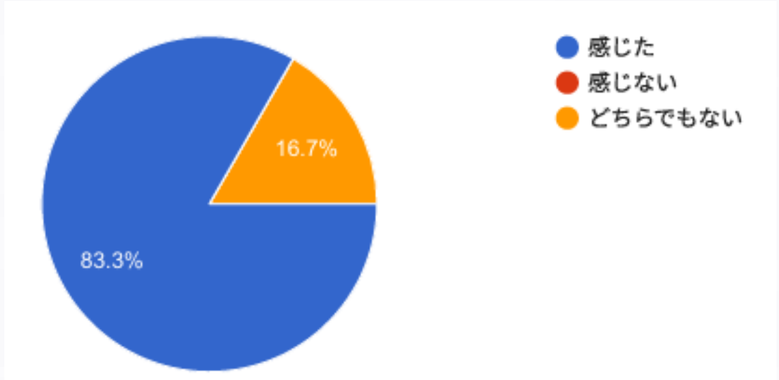
集客目標を達成できなかったため、十分な検証結果とはいかないが、来場者に行ったアンケート結果では、十分な成果を得られたと感じている。

## 集客目標の検証

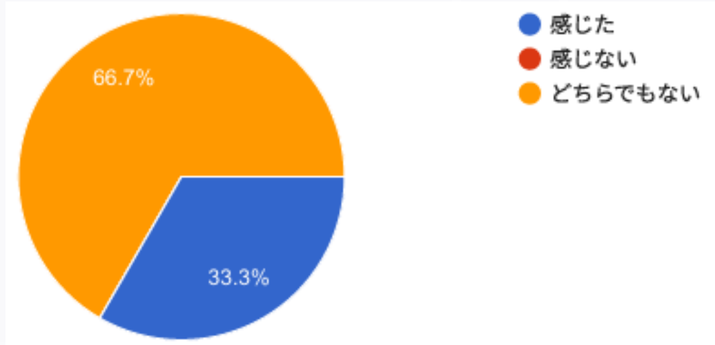
集客目標300人としておりましたが、実績として55名(目標比16.6%)という結果になりました。お披露目式へは80名ほど事前予約いただいておりましたが、当日が雨天という事もあり、予約者のキャンセルや、天候の悪化によるイベントの開催規模、時間の縮小となり、目標人数に達しない結果となりました。

## アンケート結果

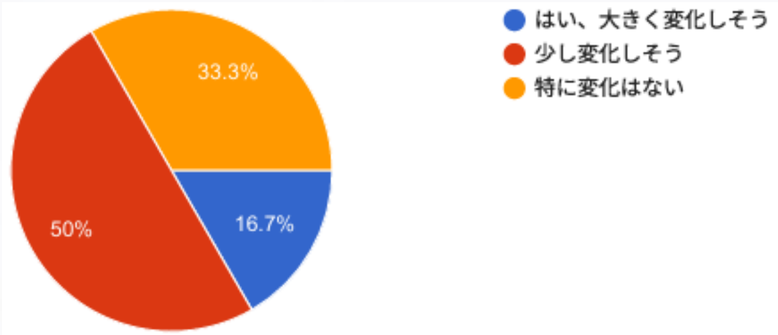
問：この壁画が、新しいまちのシンボルになると感じましたか？




問：まちに新しいシンボルとして壁画ができたことに感動やまちへの誇りを感じましたか？




問：壁画を見たことで、あたな自身の日常や人生の見方に変化はありそうですか？



# 課題と対応策



| 主な課題 | 対応策・改善方針 |
| --- | --- |
| 天候による<br>イベントの実施方法 | ・天候による事業規模の縮小案の作成<br>・中止になった際の予備日の設定と周知方法の検討を行う。<br>・一般参加者へ雨天時の周知方法の検討を行う。<br>・事業規模を縮小し実施し来場者や検証が不十分だった際の対応方法の検討を行う。 |
| SNSによる宣伝方法 | 壁画をイベント以外でも見に来ていただけるよう、SNSでの周知方法の検討を行う。 |



環境の変化による事業実施方法の変更や縮小により、十分な来場者・検証が行えない可能性を考慮し、十分な成果をあげるための計画を検討する。

# その他の検証

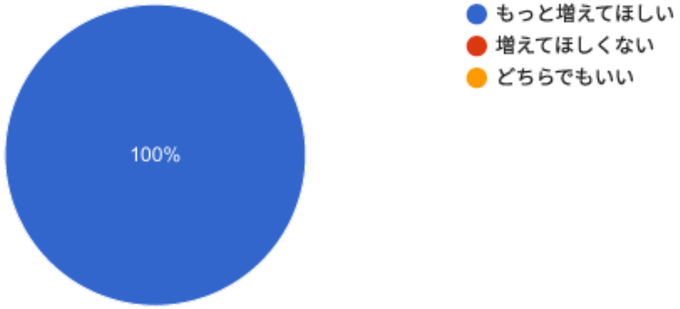
| 検証内容 | 対応策・改善方針 |
| --- | --- |
| SNS投稿 | みずなみパブリックキャンバスInstagram<br>投稿数：74(事業前宣伝から事業後紹介まで)<br>平均リアクション数：21<br><br>その他Instagram(一般観覧者)<br>投稿数：21(2026年1月11日投稿まで)<br>総リアクション数：4,405<br>平均リアクション数：210<br>直近投稿日：2026年7月29日 |
| 来場者アンケート | アートが街中にあることをどう思いますか？<br>という問いに100%の方がもっと増えてほしい<br>と回答いただいた。 |







問：アートが街中にあることをどう思いますか？




知名度のあるアーティストにお願いしたことで、瑞浪市外からも壁画を目的に瑞浪を訪れ、SNSにて投稿していただくことができた。

# 収支決算

## 収支状況を報告します

（1）収入の部

（単位：円）

| 内　容 | 本年度<br>予算額 | 本年度<br>実績額 | 備　考 |
|---|---|---|---|
| 夢づくり市民活動補助金 | 400,000 | 400,000 | |
| 瑞浪青年会議所事業繰入金 | 420,000 | 52,467 | |
| 寄付金 | 1,000,000 | 0 | |
| 協賛金 | 380,000 | 2,540,853 | |
| 合　計 | 2,200,000 | 2,993,320 | |

（2）支出の部

（単位:円）

| 項目等 | | | 予算額 | 実績額 | 備　考 |
|---|---|---|---|---|---|
| 項目 | 内容 | 支出日 | | | |
| 会場設営費<br>（壁画制作） | 事前コーティング費用<br>掲示看板設置費用 | 11/28 | 136,928 | 136,928 | |
| 会場使用料<br>（壁画制作） | 壁面占用料1年分 | 9/30 | | 24,600 | |
| 企画運出費<br>（壁画制作） | 壁画コーティング費用<br>ライトアップ照明 | 11/28 | 40,840 | 53,680 | |
| 講師関係費<br>（壁画制作） | 講師謝礼 | 11/28 | 1,760,000 | 1,760,000 | |
| 講師関係費<br>（壁画制作） | 講師　交通費 | | 12,796 | 0 | |
| 講師関係費<br>（壁画制作） | 講師　宿泊費 | 10/25 | 17,600 | 26,400 | |
| 資料作成費<br>（壁画制作） | 協賛返礼品製作費<br>（アーティスト製作費） | 11/28 | | 693,413 | |
| 参加記念品<br>（壁画制作） | 協賛返礼品製作費 | 11/28 | | 21,704 | |
| 壁画制作 | | 小計 | 1,968,164 | 2,716,725 | |
| 会場設営費<br>（アート体験） | 養生費<br>除幕式白幕<br>案内看板製作費 | 11/28 | 89,320 | 50,963 | |
| 会場設営費<br>（アート体験） | 壁面占用料1年 | 11/28 | | 12,240 | |
| 企画運出費<br>（アート体験） | イベント資材 | 11/28 | 77,801 | 120,781 | |
| 広報費<br>（アート体験） | チラシ作成費 | 11/28 | 5,104 | 36,627 | |
| 広報費<br>（アート体験） | チラシデザイン料 | 11/28 | | 47,850 | |
| 資料作成費<br>（アート体験） | 案内状印刷費 | 11/28 | 440 | 99 | |
| 参加記念品<br>（アート体験） | 缶バッチ作成費 | 11/28 | | 7,780 | |
| 通信費 | 来賓御礼状作成費 | 11/28 | | 255 | |
| 予備費 | | | 59,171 | 0 | |
| アート体験 | | 小計 | 231,836 | 276,595 | |
| 合　計 | | | 2,200,000 | 2,993,320 | |
| うち補助対象額合計 | | | 2,140,829 | 2,993,320 | |


ご支援しただき誠にありがとうございました