

みずなみ “おたから”マルシェ 事業説明

2021年3月10日
瑞浪市夢づくり地域交付金等事業審査会

一般社団法人 瑞浪青年会議所

本事業が解決したい まちの課題









**魅力的な地域資源が
ある！**

**けれど
分立・連携不足**

**魅力的な商品が市民が
見つける機会**

**商品が磨き上げられる
機会**（＝顧客との対話・交流機会）
が不足しているのでは

そこで、

マルチエ

という解決策を提案します

事業目的

事業を通じて
実現したい地域像

地元には誇りをもち、挑戦者(≡事業者)を
みんなで支えられる地域へ

本事業が
目指す成果

市内事業者や生産者、作家等の
商品や取組みの認知促進

コロナ禍で売上げが落ち込む
事業者の販売機会創出

地域住民

来場

みずなみ“おたから”
マルシェ(仮)

出店

十分に認知
されていない
地域の魅力

事業者

生産者

作家

起業家

団体



事業内容

会場 **瑞浪市民公園**

来場者目標 **500名**

実施時期 **2021年9月19日（日）**

（雨天順延予定）

※新型コロナウイルス感染症の流行状況等により変更の可能性あり

想定している出店者

主に瑞浪市内で活動する事業者や生産者、
作家、団体等

出店者目標数 10組

内訳）飲食2組、事業者2組、生産者
2組、作家2組、団体2組

本事業における創意工夫①

想定されるリスク

新規事業であるため、認知が進まず、
集客が難航する可能性が高い。

リスク回避のための方策

他団体が行うイベントと同日同会場開催
とすることで、限られた予算内でより効
果的な広告宣伝を行い、集客促進を図る。

本事業における創意工夫②

想定されるリスク

新型コロナの感染症対策が徹底されず
感染者が発生する恐れがある。

リスク回避のための方策

各出店者に向け、出店に際しての注意
事項を作成し、感染症対策として除菌
資材の配置を行うよう求める。

目標設定

- ① 来場者数 500名
- ② 事業者等の認知拡大
(来場者アンケートにて調査予定)
- ③ 出店者数10組の確保

組織の事業遂行能力

瑞浪市夢づくり市民活動補助金交付実績

- ・子育て応援講演会の開催（2019年度）

類似事業の実施実績

- ・（公社）日本青年会議所岐阜ブロック協議会が開催した「G i f uフェス
i n 瑞浪 んごの魅力大集合！」にて
開催地の青年会議所として設営を担当

予算計画（収入）

項目	数量	単価	金額	備考
夢づくり市民活動補助金	1	143,855	143,855	
瑞浪青年会議所事業費	1	115,355	115,355	
出店料	10	3,000	30,000	
合計			289,210	

予算計画（支出）

項目	数量	単価	金額	補助対象経費	備考
消耗品費	1	10,000	10,000	10,000	感染症対策用品（消毒液、ウェットティッシュ等）、清掃用具費
消耗品費	500	500	25,000	25,000	来場者記念品代（アンケート協力のお礼）
消耗品費	10	150	1,500	0	ボランティア飲み物
印刷費	1	70,000	70,000	70,000	チラシ作成費
印刷費	1	40,000	40,000	40,000	ポスター作成費
使用料及び賃借料	1	710	710	710	会場使用料
使用料及び賃借料	1	45,000	45,000	45,000	音響機材費用 （マイク、スピーカー、ミキサー借用料）
使用料及び賃借料	1	20,000	20,000	20,000	発電機及び配線機材
使用料及び賃借料	1	30,000	30,000	30,000	横断幕作成費
使用料及び賃借料	15	2,000	30,000	30,000	のぼり作成費
保険料	1	17,000	17,000	17,000	統合賠償責任保険
合計			289,210	287,710	

事業実施までのスケジュール

日程	実施事項
3月上旬	会場予約
3月下旬	協力団体との協議
4月下旬	出店者への打診
6月上旬	出店者決定
7月中旬	P R 活動開始 ・ ホームページの公開 ・ チラシ、ポスター配布開始
7月下旬～ 8月上旬	各事業関係者と会場設備や配置などについて現地打合せ 必要備品の購入
8月中旬	各メディアにプレスリリース
9月18日	全日最終調整、駐車場・会場整備、リハーサル
9月19日	開催当日

**ご清聴いただき
ありがとうございました**