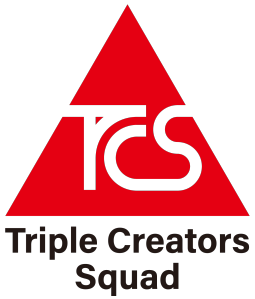
Triple Creators Squad Presents

Dupont Underground による
クリエイター養成セミナー
企画書



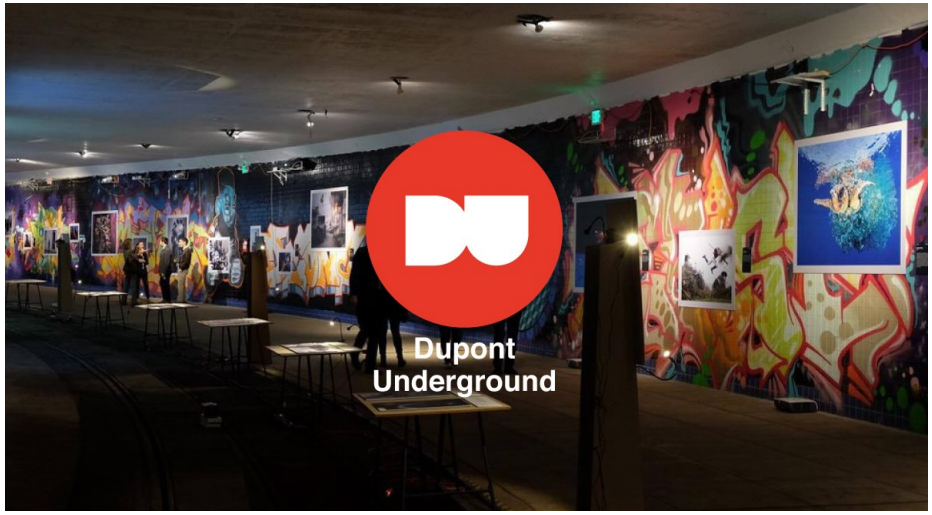
はじめに

東京オリンピック2020をむかえ、日本の選手の世界に対する活躍もめざましい昨今です。そのような中、スポーツに限らず、音楽、アート、ファッションなど、クリエイティブセクションにおける世界的活躍も期待されています。一方、日本において、その様なクリエイティブセクションを “学ぶ場所” がなかなかないのも現実です。
今回は、世界的Creator集団のDupont UndergroundのCEO及びプロデューサーを招聘し、元来トップクリエイターしかコンタクトの取れない彼らと、一般クリエイター及びクリエイターになりたい人、クリエイターに興味のある人etc が直接対面しセミナーを行います。
更には、近い将来アメリカの首都ワシントンD.C.において彼らと行動を共にするチャンスでもあります。



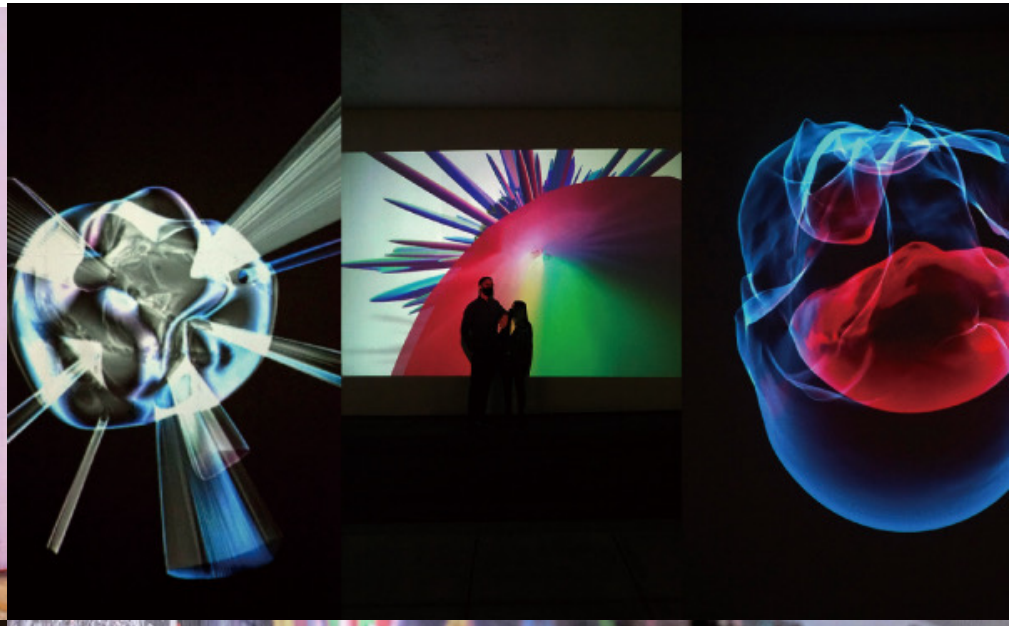
瑞浪を通じて、あるいは当セミナーを通じて世界へのGATE WAYへ！

Dupont Underground（デュポンアンダーグラウンド）とは



デュポンアンダーグラウンド（以下DU）は、活気に満ちた街でのクリエイティブな交流と、その地域を現代アートの土台となる環境に変える芸術団体です。
様々なジャンルのアーティストで構成されていて、アメリカ国内はもとより去年はヨーロッパツアーも成功させています。
DUの目標は、創造を表現するための場所や環境の開発に取り組み、未知の才能を持つアーティストの発掘です。
そしてアーティストと観衆、両方のコミュニティの多様性を反映する努力をしています。
DUは従来の場所では簡単に収まらない可能性のあるプロジェクトや作業をホストしています。
DUは、アーティストと国際的なアートコミュニティを結び付け、地域で独立した今後の才能、
可能性のある人材を増幅することを目的とした特別な団体です。






CAN'T BREATHE



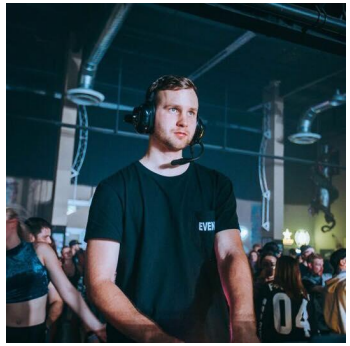
Mr.David Ross



David Ross is a Creative Director devoted to unique and often artfully complex projects. Currently, he is the creator and producer of the National Landing Market, which is a weekly arts market showcasing vintage clothing, art, jewelry, vinyl records, furniture, collectibles, antiques, artisanal food and beer. Previously, he was Artistic Director for the REACH Opening Parade of The John F. Kennedy Center for the Performing Arts, curating a parade of local and national artists to convey the Center's artistic history. A podcast producer at heart, he was Executive Producer for Native Creative Podcasts, (previously FOMO Podcasts) which allowed him to dictate show format for Strictly Speaking, a podcast hosted by former NBA Point Guard Rod Strickland, The 500 with Josh Adam Meyers as well as produce the Moet Hennessy internal podcast. He has also served as Managing Director of Dupont Underground, an arts nonprofit that manages 75,000 square ft of an old trolley station underneath Dupont Circle. He currently is the Programming and Talent Manager for Funk Parade, which is an annual celebration of D.C. arts and culture through a parade, concert series and conference. His company, DCBB Productions provides business development, creative strategy and social impact programming for a plethora of clients ranging from real estate developers and urban planners, media and entertainment enterprises to Silicon Valley start-ups. He has contributed to The Washington Post, District Fray Magazine and many other publications.

- デイビッド・ロスは、ユニークで複雑なプロジェクトに専念するクリエイティブ・ディレクターです。現在は、古着、アート、ジュエリー、レコード、家具、収集品、骨董品、職人の手による食品やビールなどを紹介する週1回のアートマーケット「National Landing Market」のクリエーター兼プロデューサーを務めています。また、ジョン・F・ケネディ・センター・フォー・ザ・パフォーミング・アーツのREACHオープニング・パレードのアーティスティック・ディレクターを務め、センターの芸術的歴史を伝えるために国内外のアーティストを集めたパレードを企画したこともあります。元NBAポイントガードのロッド・ストリックランドがホストを務めるポッドキャスト「Strictly Speaking」や、ジョシュ・アダム・マイヤーズがホストを務める「The 500」の番組フォーマットを決定したり、モエ・ヘネシーの社内向けポッドキャストを制作するなど、ポッドキャストのプロデューサーとしても活躍しています。また、デュポンサークルの地下にある75,000平方フィートの古いトロリー駅を管理するアートNPO「デュポンアンダーグラウンド」のマネージングディレクターも務めています。現在は、Funk Paradeのプログラミングおよびタレント・マネージャーを務めています。Funk Paradeは、パレード、コンサート・シリーズ、カンファレンスを通じてDCの芸術と文化を祝う年に一度のイベントです。彼の会社であるDCBB Productionsは、不動産開発者や都市計画者、メディアやエンターテイメント企業、シリコンバレーの新興企業など、さまざまなクライアントに事業開発やクリエイティブ戦略、社会的影響を与えるプログラムを提供しています。また、ワシントンポストやDistrict Fray Magazineなど、多くの出版物に寄稿しています。

Mr.Jared



Jared Bileski lives in the world of video technology. From projectors and massive LED Screens to broadcast engineering, directing and graphic design, he strives to be a jack of all trades in the video production world. Jared graduated with a bachelor's degree in Violin Performance and Graphic design from Hood College in Frederick Maryland in 2016. After graduating he continued to work in his field and eventually was a featured video artist at Dupont Underground's "Make it Work" exhibit.

ジャレッド・バイルスキーは、ビデオテクノロジーの世界に生きています。プロジェクターや巨大なLEDスクリーンから、放送工学、演出、グラフィックデザインまで、映像制作の世界では何でも屋さんになることを目指しています。ジャレッドは、2016年にメリーランド州フレデリックにあるHood Collegeでバイオリン演奏とグラフィックデザインの学士号を取得して卒業しました。卒業後、彼は自分の分野で活動を続け、最終的にはDupont Undergroundの「Make it Work」展示でビデオアーティストとして紹介されました。

Mr.Oliver



Oliver Clemmons CEO in the Washington, DC arts community. Over a decade of experience in a variety of industries, including law, nonprofit, real estate, finance, small business operations, technology development, hospitality, and talk-radio. Relationship-based leadership approach. Formal training in negotiation and other methods of dispute resolution. Relevant field specializations include small business operations, nonprofit organizations, financial management, and data analysis.

ワシントンDCのアートコミュニティで活躍するCEO コミュニティのCEOです。10年以上にわたる 様々な業界で経験を積んできました。 法律、非営利団体、不動産、金融、中小企業経営 金融、中小企業経営、テクノロジー開発 技術開発、ホスピタリティ トークラジオ 人間関係をベースにした リーダーシップアプローチ。ネゴシエーションなどの 交渉やその他の紛争解決の方法について 紛争解決のための訓練を受けている。関連する分野 専門分野には、中小企業の運営、非営利組織 オペレーション、非営利組織の 財務管理、およびデータ 分析などがあります。

当企画の全体像

A　企画背景

・クリエイターの育成をする場所がない
（学校で習わないことを世界の第一線から学ぶ）

・コロナ禍によって地方から世界発信の可能性が日常化した。

・日本から(瑞浪から)世界への手掛かりがない。

C　タイトル

Dupont Underground クリエイター養成セミナー

B　企画目的

・Dupont Undergroundという世界的クリエイターの中心メンバーからの直接指導を受けること。

・クリエイター（絵画、音楽、ファッションetc）という学校で習わない事を職業選択の一つになる様にすること。

D　展開プラン

・Dupont Underground中心メンバーが来日する。

・CEO、プロデューサーによるクリエイターセミナーを開催する。

テーマ

T-1　世界の第一線のクリエイターの現状をレクチャー

T-2　どうやって世界的クリエイターチームを創ったかをレクチャー

T-3　世界に出るためにやるべき事を体験談をもとにレクチャー。

E　スケジュール

2021年10月13日　来日

F　場所

A. 交流センターときわ

B. 中京高校体育館

G　参加条件

A・学生＋一般

B・学生

U.S.P.（当企画の特徴）

USP−1 通訳を各学校のESSにお願いする。	official projectの通訳として履歴書に実績を書ける	就職に有利になる。
USP−2 Dupont UndergroundのCEOによる直接セミナーを開催する。	通常アジアのトップクリエイターでないと繋がれない人たちと直接コンタクト	仕事として選んだ場合将来有利となる。
USP−3 瑞浪でセミナーを開催する。	日本中からクリエイターまたはクリエイター志望の人が瑞浪に集結	街に活気が出る
USP−4 TCSとDUとのLetter of Intentsを既に締結している。	参加者がUS及びEuroへの足掛かりを入手することができる。	世界進出の夢が叶う



David Ross
Managing Director
DCBI Productions
3400 16th St. NW
Suite 1
Washington, D.C. 20010

April 20, 2022

Mayor (Mr Koji Mizuno)
City Hall 1-1 Uedaira Mizunami Gifu JPN
(100-8115Higashicurtain Shojiro Hisaya)

Office of Triple Creators Squad
Room 402 2-170-1 Kokonoi Tajimi Gifu Japan 507-0073

Dear Mr Mizuno and Triple Creators Squad,

It is with great pleasure that I submit this letter of intent to collaborate on Japanese/US artistic programming with the first event being the Art Village Project of Mizunami City (the "Event"). Upon the successful the event referenced, DCBI Productions ("Event Producer") will collaborate with Triple Creators Squad ("Event Producer") and other Japanese artists for a series of events at Dupont Underground, Washington in Washington, D.C. Such a partnership will establish creative action between the US and Japan.

This letter of intent, (the "Letter of Intent"), represents the basic terms for an agreement that shall be considered binding. After this Letter of Intent has been made a formal agreement may be constructed to the benefit of the Parties involved.

All negotiations regarding the "Event" between the "Event Producers" shall be confidential and not to be disclosed with anyone other than respective advisors and internal staff of the parties and necessary third (3rd) parties. No press or other public release will be issued to the general public concerning the proposed "Event" without the mutual consent, or as required by law, and then only upon prior written notice to the other party unless otherwise not allowed.

This letter of intent does not constitute or create, and shall not be deemed to constitute or create, any legally binding or enforceable obligation on the part of either party to this letter of intent.

Sincerely,

By: David Ross
Title: Managing Director, DCBI Productions

DMR

瑞浪へ来る、あるいは瑞浪であるコトが将来有望（世界への足掛かり）となり、市民がシビックプライドを持てるようになる。

A.　企画背景

クリエイターとはあらゆる分野のリーダーたる職業である。
一方、学校では教えられることがないのが現状

↓

この世界の“世界の第一線”を招聘 → 直接 “接して学ぶ”

↓

コロナ禍故に、東名阪の優位性の減少 → 地域的ハンデキャップの減少

在宅勤務やZOOMなどによる会議など、
オンライン化が進み、日常化した。

↓

故にクリエイターセクションの爆発的増加は地方からでも可能
（ただし、世界との繋がりがあれば）

↓

Dupont UndergroundとのLetter of Intents を結んでいるTriple Creators Squad には、それらのことが可能です。

B.　企画目的

Dupont Undergroundという世界のクリエイターの中心メンバーからの直接指導を実施

クリエイター（絵画、ダンス、音楽、陶芸家、ファッション、etc）という
学校で習わないことを職業選択のひとつにできるという可能性を創る

世界の第一線の実績あるチームと繋がることは従来は
世界に羽ばたいたクリエイターのみが可能である

しかし当企画は、
今回は参加者全員に、その機会を提供することを目的とする

c.　タイトル

Dupont Underground feat. Triple Creators Squad

クリエイター養成セミナー

D.　展開プラン

Dupont Underground 来日スケジュール

Mr.David Ross　10/13～11/13来日
Mr.Jared　10/15～22来日
10/15～22来日

彼ら世界のトップクリエイターによる直接セミナー

テーマ

T-1　世界の第一線のクリエイターの現状

T-2　どうやって世界的クリエイターチームを創ったか

T-3　世界に出るためにやるべき事

T-4　質疑応答

T-5　懇親会

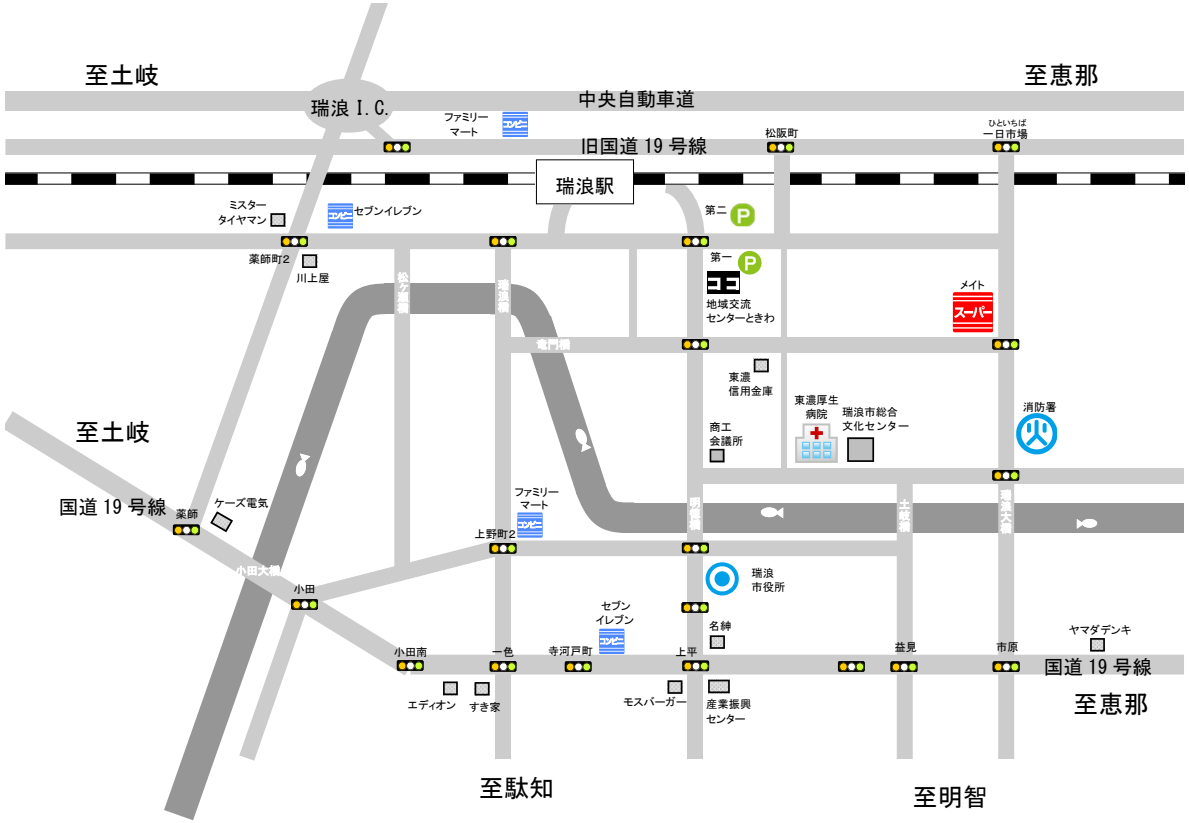
E.　スケジュール

10月17日（日）　15:00

F.　場所

交流センターときわ
ホール

● 住所
〒509-6121
瑞浪市寺河戸町1131番地の2
● 電話
0572-66-1282
● 駐車場
ときわ付属駐車場（第一）：21台完備
ときわ付属駐車場（第二）：27台完備



G.　参加条件

学生・一般